

Misión a Cannes 2016

Los **objetivos** de esta misión surgen de los criterios tomados para la Agenda de Posicionamiento internacional 2016:

- 1- Profundizar la presencia de Uruguay Audiovisual**, destacando las oportunidades objetivas en cuanto a escenarios, servicios y beneficios fiscales.
- 2- Fortalecer el vínculo con los países Latinoamericanos y Europa**, en un nuevo contexto global, en lo que hace a los ámbitos compartidos y apertura de nuevas oportunidades, particularmente con mecanismos de estímulo a la producción y circulación. Además de la atención a otras regiones y países.
- 3- Apoyar a proyectos y películas**, quienes facilitaron los materiales junto a aquellos que ICAU maneja naturalmente de acuerdo a su estado de situación, mediante la mediación y difusión información, facilitando contactos a agentes de venta internacionales, festivales, circuitos de distribución, entre otros.

Las prioridades indicadas se desarrollaron en agendas paralelas que desde el punto de vista institucional se encararon desde la Dirección y desde la atención en nuestro stand.

Actividades

Reunión entre la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI) y la European Film Agency Directors (EFADs)

El sábado 16 de mayo en se definió promover un Fondo conjunto de Desarrollo de proyectos, considerando lo acordado previamente en [Toulouse](#).

Como acto simbólico, se proyecta establecer dos (2) premios, uno para un proyecto mayoritario europeo y otro para un proyecto mayoritario latinoamericano. Estos premios de € 10000 (diez mil euros) cada uno, podrían entregarse durante el *Foro de coproducción de San Sebastián* o repartirse, dando el premio europeo en un festival latinoamericano y el premio de latinoamérica en un festival europeo.

Los premios se entregarán a dos (2) proyectos de una pre selección de 20 del *Foro de coproducción de San Sebastián*, en base a procedimientos de selección conjuntos entre la CACI y EFADs.

Además, surgió la posibilidad de utilizar los recursos técnicos y la experiencia que posee la Secretaria Técnica de la CACI a través de su *Programa Ibermedia*, para realizar la evaluación de los proyectos sin generar un problema de gestión a los institutos y teniendo la base jurídica de los contratos de desarrollo que se utilizan en dicho Programa.

Esta mecanismo de apoyo apunta a financiar el desarrollo de proyectos de largometraje de ficción con una duración de al menos 60 minutos que ya tengan asegurada una financiación del 20%. Los proyectos europeos deberán tener una conexión con América latina. También podrán presentarse proyectos que se encuentren experimentando en transmedia o crossmedia.

Acuerdo entre la Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del MERCOSUR (RECAM) y Sao Pablo Cine (SPCINE).

El día 17 de mayo se hizo efectiva la firma del acuerdo entre la RECAM y SPCINE, empresa pública de San Pablo, Brasil, encargada de regular y apoyar al cine y audiovisual local.

El mismo establece y deja a disposición de la Entidad Programadora (EPR) del Programa MERCOSUR Audiovisual de la RECAM, veinte (20) películas para que un total de seis (6) títulos puedan ser programados en las salas que integran la Red de Salas Digitales del MERCOSUR.

El acuerdo fue firmado por Martín Papich Director de ICAU, Dirección del cine y audiovisual nacional de Uruguay, encabezando la Presidencia Pro Tempore Uruguay (PPTU) de la RECAM y Eduardo Raccah, Asesor Internacional de SPCINE.

Acuerdo entre la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI) CACI y la Red Latinoamericana de Film Commissions Network (LATAMFCN).

Se suscribió un acuerdo entre la CACI y la LATAMFCN, mediante el cual se concreta la apertura de una cuenta bancaria en la CACI, que permitirá la creación de un fondo de funcionamiento que se nutrirá a partir de los aportes de los socios de la red y los ingresos de sponsors.

Este fondo permitirá desarrollar acciones de visibilidad de la Red. La administración del mismo estará a cargo de la Secretaría técnica de la Red con base en el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales de Argentina.

Acuerdo Bilateral entre Uruguay y Chile

Se continuaron las conversaciones tendientes a generar un acuerdo de coproducción bilateral entre Chile y Uruguay de amplio espectro que contemple toda la actividad audiovisual y que permita la posibilidad de distribuir las obras de ambos países.

Se avanzó en la implementación de un fondo de coproducción bilateral a partir de 2017.

Acuerdo entre Uruguay y Croacia

Se comenzaron conversaciones con vista a generar un acuerdo con este país.

Acuerdo entre Uruguay y Bélgica

Se retomaron las conversaciones sobre texto concreto al que Uruguay sugerirá modificaciones.

Acuerdo entre Uruguay e Italia.

Se mantuvo una reunión al más alto nivel con la Viceministra de Cultura de Italia y el Presidente de la Asociación de Productores de Italia, a efectos de comenzar las conversaciones que permitan, en primera instancia, generar un encuentro entre productores de Uruguay e Italia, mediante algún tipo de actividad en común, y renovar y revitalizar el *Acuerdo de coproducción* que existe entre nuestros dos países, ampliando su componente cinematográfico y abriéndolo a todo el sector audiovisual.

Dichos encuentros se harán sobre proyectos concretos en 2017, especialmente por la inminente incorporación de Italia al Programa Ibermedia.

Uruguay - Argentina

Se combinaron acciones con la nueva Dirección y el Área internacional del INCAA y se ratificaron prioridades de agenda común, a lo que se agrega intercambio de experiencias en la programación de salas y espacios culturales que aseguren la circulación de contenidos nacionales.

Uruguay - Brasil

Se valora positivamente el Acuerdo existente, fortaleciendo aún más el vínculo bilateral en especial por la coyuntura brasilera.

Se mantuvieron encuentros con la Embajada de Uruguay en Francia, reafirmando acciones de cooperación y estableciendo planes de seguimiento y acciones que fortalezcan la nueva agenda con Europa y especialmente Francia.

Encuentros con productores

Interesados en filmar en nuestro país fueron informados de los beneficios fiscales que reciben en Uruguay, a través de un servicio de producción como por medio de una coproducción con socios de nuestro país.

Reuniones con Directores de Festivales, realizadores y medios de prensa

Se mantuvieron reuniones con los directores de los Festivales Internacionales de Cine de Varsovia y Huelva, interesados en películas uruguayas interesadas en ser estrenadas en estos mercados. Además, se solicitaron screenings de películas uruguayas y algunos festivales se encuentran interesados en generar alianzas y compartir títulos.

Por su parte, realizadores de diversas partes del mundo entregaron screenings y contactos para que sus obras sean evaluadas por programadores de festivales nacionales.

Respecto a los medios de prensa internacionales, se planificaron acciones para las futuras presencias en el Mercado, mediante el desarrollo de acciones tendientes a visibilizar aún más la presencia del país.