

BOGOTA AUDIOVISUAL MARKET -BAM

11 al 15 de julio de 2016

El Bogotá Audiovisual Market - BAM es un mercado audiovisual organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y Proimágenes Colombia que reúne durante cinco días a las empresas de servicios y profesionales del cine, televisión, series web, etc. Es la oportunidad para hacer negocios y networking así como actualizarse a través de una programación académica.

Cifras 2015:

PAISES ASISTENTES:

20

ACREDITADOS EN EL MERCADO:

1.015 profesionales +
859 asistentes no acreditados

BAM TALKS: 18 sesiones, 200 tips, 2.455 asistentes

IMPACTO:

- Alianza con Twitter y verificación de cuenta / **#ModoBAM**
- Total comunidad en redes: 16.545
- 2 comerciales de TV
- Alianzas: Arcadia / Shock / The End / Señal Colombia
- Más de 50 apariciones en medios nacionales e internacionales.
- **1.173 millones** de pesos en free press internacional

www.facebook.com/BAMBogotaAudiovisualMarket
www.twitter.com/BAM_Bogota
www.instagram.com/BAM_Bogota

www.bogotamarket.com



REUNIONES



Mesas disponibles en la sede de industria del mercado para que los acreditados puedan hacer sus reuniones uno a uno.

SCREENINGS



Proyección de películas en estado avanzado de postproducción en el Multiplex Cine Colombia de Avenida Chile.

VIDEOTECA



Espacio de visualización de las producciones nacionales terminadas. Series de tv, series web, cortometrajes y largometrajes.

Posibilidad de ver las películas in situ y online

ESPACIOS DE NETWORKING



**DIÁLOGOS
INTERESANTES.**

ENTRE LOS PROFESIONALES
DE LA INDUSTRIA Y AQUELLOS
EN PROCESO DE FORMACIÓN.

DINE & SHINE



Con el apoyo de Cine Colombia y Caracol Cine, se lleva a cabo la cena de networking del BAM.

HAPPY HOURS



Ofrecidos por empresas, instituciones y entidades del sector.

INAUGURACIÓN



Película del país invitado de honor así como de nuevos programas o productos.

UN ESPACIO PARA
TODOS EN EL BAM.
PROGRAMACIÓN ACADÉMICA
ABIERTA AL PÚBLICO.



ESPACIOS DE FORMACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

BAM TALKS



La distribución y el marketing audiovisual en 200 tips.

18 Sesiones

BAM BRUNCH



Sesiones de networking, con temáticas y expertos internacionales en las diferentes mesas.

3 Desayunos

THINK TANKS



Sesiones para reflexionar sobre los aspectos que aquejan la evolución de la industria audiovisual.

6 mesas redondas

PROGRAMA BAMMERS: Para jóvenes talentos del mercado

NETWORKING



BAM Brunch

con temáticas diseñadas para los nuevos talentos.

Meet the Bammers

Actividad de networking entre los expertos de la industria nacional e internacional, con los Bammers

FORMACIÓN



WorldBuilding Workshop

Una nueva forma de construir las historias a través del diseño de universos.

ABC of Coproduction

Panel con los representantes de los diferentes fondos intl.

Design of audiovisual start-ups: the other pitch

Taller sobre creación y sostenibilidad de empresas

SEDE EXCLUSIVA



Casa 9-69 se vincula con el programa Bammers, ofreciendo su sede para la realización de las actividades de los más jóvenes.

Participantes versiones anteriores BAM



Andy Whittaker - Dogwoof



Jim Kolmar - SXSW



Niv Fichman – Rhombus productions



Tassilo Hallbauer – Beta Cinema



Tom Harberd – Bankside Films



Roman Paul – Razor film production



Sheila de la Varenne – Telefilm Canada



Nestor Hernández - HBO



Ricardo de Leon - MVS
Televisión y Mario Muñoz



Michel Ruben – Dynamo
Maria Zamora - Avalon



N/A, Iván Trujillo – Festival de Guadalajara,
Mineko Mori – Latam Pictures



Ernesto Muñoz de Cote – Goligon,
Ida Martins – Media Luna Films



Sandino Saravia - Malbicho, Tatiana Leite –
Bubbles Project, Arturo Yopez – Carnaval Cine



Virginie Devesa – Alpha Violet,
Joseph Unger -



Elizabeth Radshaw – Hot Docs,
Basil Tsiokos – What not to Doc

Meghan Monsour – Festival Ambulante,
Soue Won Rhee – Festival de Busan

Stephan Laudyn – Festival de
Varsovia, Cristina Garza – Mundial



Juan Carlos Arciniegas Michael Rosser -



Diana Sánchez – TIFF, Gabor Greiner – Films Boutique,
Agustian Chiarino – Mutante Cine



GRACIAS!

LOS ESPERAMOS EN EL BAM 2016