

MEMORIA INSTITUCIONAL 2021

El 2021 ha sido un año de desafíos en todos los niveles, pero en INCAU tenemos claro cuáles son nuestros objetivos y hemos trabajado en ello, reinventándonos en equipo, a pesar de la pandemia y con el compromiso de siempre.

Las actividades de INCAU se centraron en los ejes estratégicos definidos por la Dirección para este período: Internacionalización del audiovisual uruguayo, Desarrollo territorial y distribución, posicionamiento de nuevas herramientas de apoyo al audiovisual nacional, maximización de la eficiencia de los recursos humanos y materiales del Instituto.

En parte, debido a que Uruguay ha tenido un excelente desempeño en la gestión de la pandemia y, en particular, de los protocolos para el sector audiovisual, lo que ha permitido la continuidad de los rodajes e incluso, la captación de producciones internacionales.

- **PLAN DE FOMENTO CINEMATOGRAFICO Y AUDIOVISUAL**

A pesar de las restricciones a la presencialidad, el FF ha ejecutado su plan 2021, las convocatorias y el Cronograma; tal como fue planificado en diciembre del 2020. Asimismo, adaptó la dinámica de convocatorias concursables, las evaluaciones de jurados (internacionales) y el otorgamiento de apoyos en todas las líneas del audiovisual nacional a la nueva realidad. En relación a la modalidad no concursable, fueron líneas que también presentaron un interesante movimiento, a pesar de las circunstancias actuales. En este sentido, en el segundo semestre del año se solicitaron apoyos tanto para estrenos, como para participaciones internacionales, que contaron con el apoyo del Fondo y, adicionalmente, la adaptación de las Bases y las requisitorias a la nueva y excepcional coyuntura.

Paralelamente, se han acompañado los proyectos premiados en las líneas de desarrollo, con asesores internacionales en las etapas de escritura, desarrollo de proyecto desde la producción y con perspectiva de distribución internacional. De esta manera se da continuidad a las acciones para fortalecer esta etapa inicial de la cadena productiva del audiovisual nacional, de forma que los proyectos evolucionen naturalmente a la etapa de producción, con una base sólida, que les permita concretar apoyos, asociaciones de coproducción y, lo más importante, que puedan llegar a la mayor cantidad de público

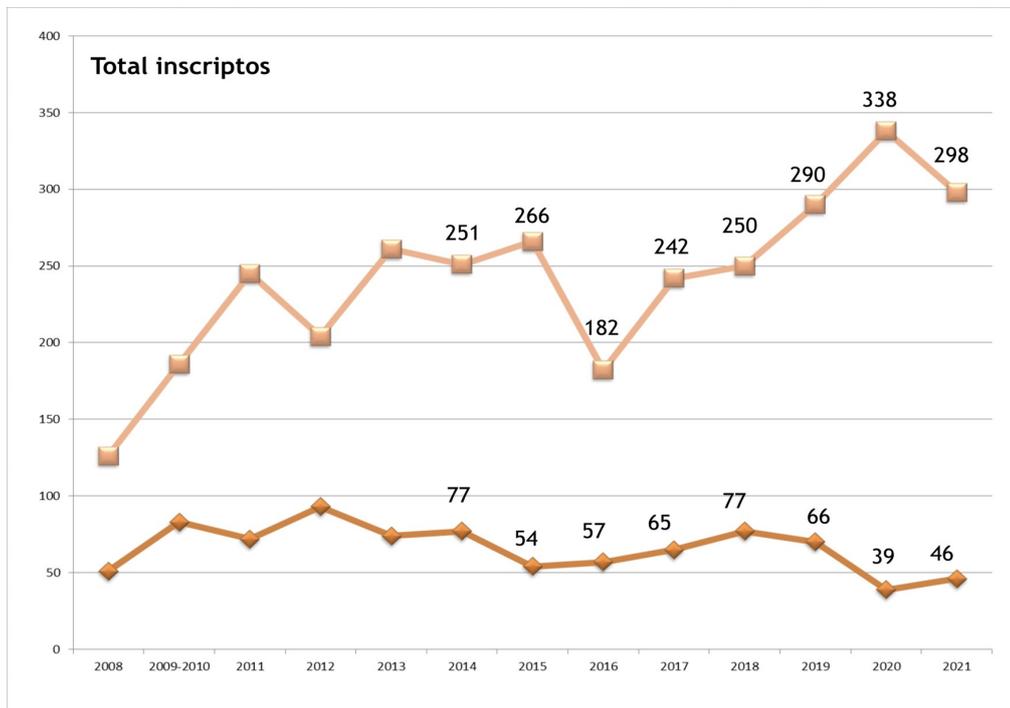


en general; reforzando la presencia de la cultura cinematográfica nacional dentro y fuera de fronteras; potenciando una industria en sostenido crecimiento.

POSTULACIONES

Dadas las restricciones derivadas de la emergencia sanitaria, hubo proyectos y estrenos que no pudieron concretar su planificación anual, hecho que se vio reflejado en la baja de postulaciones en diferentes líneas del FFCA.

Sin embargo, esta caída en las líneas concursables mantuvo valores por encima de las postulaciones recibidas en el año 2019, donde se venía apreciando una fuerte recuperación del sector en términos de producción y desarrollo. En el caso de las líneas no concursables, se registró una leve recuperación en relación a los valores de 2020, en donde salas de cine y eventos presenciales, nacionales e internacionales, se vieron suspendidos casi en su totalidad. Este leve repunte se explica con la apertura gradual de muchas actividades en el segundo semestre de 2021.



<u>Evolución histórica de postulaciones concursables</u>	2017	2018	2019	2020	2021
PRODUCCION LARGO FICCION	40	42	40	30	43
PRODUCCION LARGO DOCUMENTAL	31	37	38	43	40
PRODUCCION CORTOMETRAJE FICCION	33	26	45	41	46
PRODUCCIÓN SERIE TV	3	5	8	4	5
PRODUCCIÓN OTROS CONTENIDOS					8
DESARROLLO GUION LARGO	34	43	69	80	63
DESARROLLO PROYECTO LARGO FICCION	28	24	17	37	28
DESARROLLO PROYECTO LARGO DOCUMENTAL	25	22	32	35	23
DESARROLLO SERIE (FICCIÓN Y DOC)	23	22	11	21	15
DESARROLLO OTROS CONTENIDOS	12	13	13	19	
LARGO EN COPRO MIN	7	10	16	28	27
TOTALES LINEAS QUE SE MANTIENEN	242	250	289	338	298



EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

❖ CONCURSABLES:

El FFCA realizó las convocatorias previstas en el Plan de Fomento (Producción, Desarrollo y Largometraje en Coproducción Minoritaria) con los siguientes resultados:

- ✓ 298 proyectos inscriptos
- ✓ 32 proyectos premiados
- ✓ \$31.202.000 adjudicados

Producción de contenidos audiovisuales: dirigida a estimular la cantidad y calidad de las producciones cinematográficas y audiovisuales nacionales mediante el fomento de proyectos de producción independiente de todo el país. Incluye las sublíneas de Largometraje Ficción y Documental, Cortometraje Ficción, Serie TV Documental y Otros Contenidos. En total, se distribuyeron **12** apoyos en esta categoría, por un total de **\$ 23.850.000**.

Desarrollo de contenidos audiovisuales: pensada para estimular la escritura y fortalecer el desarrollo creativo y financiero de proyectos audiovisuales nacionales de calidad. Incluye las sublíneas de Guión de ficción para largometrajes, desarrollo de proyectos de ficción (largometrajes y series) y desarrollo de proyectos documentales (largometrajes y series). Se premiaron **17** proyectos en esta categoría, por un total de **\$ 3.252.000**. Este monto incluye las ayudas complementarias que serán otorgadas a los proyectos que resulten seleccionados luego del proceso de tutorías del equipo de expertos.

Proyectos en coproducción minoritaria: En convocatoria aparte, se llamó a concurso a coproducciones con otros países al amparo de la normativa vigente (Ley de cine 18.284, Acuerdo Iberoamericano de Coproducción Cinematográfica y acuerdos bilaterales). Esta línea otorgó **3** premios de \$1.500.000 cada uno (**\$ 4.500.000**).

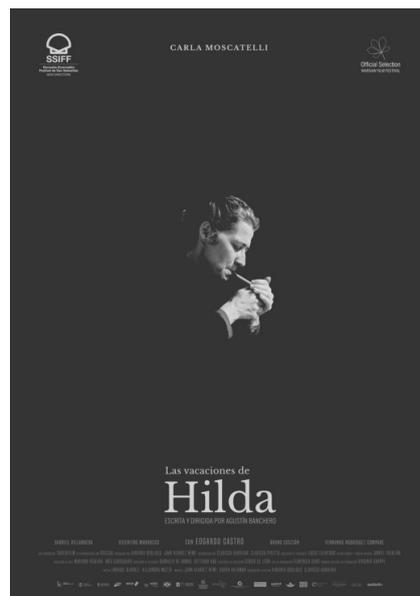


❖ NO CONCURSABLES:

En estas líneas de modalidad “ventanilla abierta”, los postulantes pueden presentar sus proyectos y recibir apoyos durante todo el ejercicio anual. Los apoyos serán determinados de acuerdo a los parámetros fijados en las Bases Anuales del Fondo de Fomento y a los objetivos establecidos por la Ley N° 18.284 y el Plan Anual de del Fondo de Fomento Cinematográfico y Audiovisual.

- ✓ 57 proyectos inscriptos
- ✓ 56 proyectos premiados
- ✓ \$10.137.365 adjudicados

Promoción del Cine Nacional: Básicamente pensada para el apoyo al estreno y la difusión de obras nacionales; esta línea busca fomentar el acceso y la promoción del cine nacional, promoviendo e incrementando el circuito de circulación, la generación de audiencias y el desempeño en taquilla y espectadores. En todas las vías se premia con un adicional de \$60.000 (pesos uruguayos sesenta mil) a aquellos estrenos planificados en simultáneo en salas de Montevideo y en el Interior; fomentando así la descentralización y democratizando el acceso de todos los territorios a los estrenos nacionales. En esta línea se apoyaron **13** proyectos, por un total de **\$ 4.150.000**.





Ministerio de Educación y Cultura



Dirección Nacional de Cultura

PROMOCIÓN DEL CINE NACIONAL		ESTRENOS Vía / fecha estreno / INTERIOR
Ficción	Guzmán García	Tercera vía documental - 13/5
Teoría de los vidrios rotos	Diego Fernández Pujol	Primera vía ficción - 26/08 - INTERIOR
Porque todas las quiero cantar	Pablo Banchemo	Tercera Vía documental - 5/8 - INTERIOR
Historia de otoño	Irina Raffo	Tercera vía ficción - 22/7 - INTERIOR
El viento nos dejará	Pablo Martinez	Tercera vía documental - 27/9 - INTERIOR
Muerto con Gloria	Mauro Sarser	Primera vía Ficción - 8/10 - INTERIOR
Una de nosotras	Mónica Caffa	Tercera vía documental - 14/9 -
La intención del colibrí	Sergio de León	Segunda vía documental - INTERIOR
Las vacaciones de Hilda	Virginia Bogliolo	Primera vía ficción - 7/10 - INTERIOR
Soñar robots	Laura Gutman	Primera vía documental - 4/11 - INTERIOR
La muerte de un perro	Juan José López	Primera vía Ficción -11/11 - INTERIOR
Directamente para video	Virginia Bogliolo	Segunda vía documental - 4/11
Ojos grises	Santiago Ventura	Tercera vía ficción - 11/11 - INTERIOR

Posicionamiento Internacional: Con el objetivo de promover el posicionamiento internacional de los proyectos y obras nacionales de cine y audiovisual en el exterior, esta línea diferencia apoyos entre obras terminadas y proyectos. De esta manera se identifican los eventos, competencias y festivales destinados a cada una de las etapas mencionadas, incluyendo largometrajes, cortometrajes y series; estimulando la participación de proyectos uruguayos en Mercados, Pitching Forums, Meetings, laboratorios, Foros, Work in progress, etc; destinados al fortalecimiento de los mismos.

En total, se realizaron 8 reuniones CEP y se resolvieron 3 apoyos automáticos por resolución, premiando **12** películas y **9** proyectos; otorgando **\$1.903.747**.



Al morir la matinée	FANT - Festival de cine fantástico de Bilbao
El empleado y el patrón	Quincena de realizadores en el marco del Festival de Cannes
Las vacaciones de Hilda	Sección Nuevos Directores del Festival de San Sebastián
El empleado y el patrón	Sección Horizontes Latinos del Festival de San Sebastián
El agua te arrepentirá	Selección Oficial Competitiva de Cortometrajes Sitges - Festival Internacional de Cine Fantástico de Cataluña
Directamente para video	Sección Brigadoon Sitges - Festival Internacional de Cine Fantástico de Cataluña
Bosco	Selección oficial competitiva - Festival Internacional de Cine de Guadalajara
La muerte de un perro	Sección competencia oficial Latinoamericana - Festival de Cine Latinoamericano de La Plata
Clara de huevo	Sección Oficial de Cortometrajes Internacionales Iberoamericano - Festival de Cine Iberoamericano de Huelva
9 (ex La estrella)	Sección Oficial de Largometrajes Internacionales Iberoamericanos - Festival de Cine Iberoamericano de Huelva

Los sueños de mi padre	Evento Taller de Rough Cut - Montaje, Miradas Doc, Festival y Mercado internacional de Cine Documental
Astarsa	Residencias Arché Work en el marco del Festival de DocLisboa y Festival Márgenes
Carlos Gardel, vida y misterio	Evento Conecta Fiction, particularmente la sección Pitch Music Series
Las muertes pasajeras	Foro de coproducción Europa-América latina, festival de San Sebastián
Aire	Pitch en Iberserie Platino Industria en Matadero Madrid - Centro de Creación Contemporánea
Luthiers	Pitch en Iberserie Platino Industria en Matadero Madrid - Centro de Creación Contemporánea
Pueblo chico	Pitch en Iberserie Platino Industria en Matadero Madrid - Centro de Creación Contemporánea
Graf Spee	Pitch en Iberserie Platino Industria en Matadero Madrid - Centro de Creación Contemporánea
¿Es amor?	Pitch en Iberserie Platino Industria en Matadero Madrid - Centro de Creación Contemporánea

Difusión de Contenidos Audiovisuales: Línea dirigida a estimular la difusión de contenidos cinematográficos y audiovisuales de calidad con atención a la producción nacional, la reflexión en torno a ellos y la democratización de su acceso; otorgando apoyos para aquellos Festivales internacionales, Festivales nacionales o Muestras que presenten actividades concretas dirigidas a formación de públicos. Al cierre del año, se apoyaron **14** proyectos presentados, adjudicando un total de **\$1.551.100**.

Acciones Institucionales: con la finalidad de cumplir con los objetivos planteados en Plan Anual, el Instituto Nacional del Cine y el Audiovisual (INCAU) ejecuta ayudas, actividades o intervenciones surgidas de los ejes estratégicos y objetivos que serán desarrollados directamente o por gestiones delegadas. Consisten en acciones estructurales tendientes a mejorar el entorno de la actividad, en toda su cadena de valor. En 2021 se otorgaron apoyos a eventos como Doc Montevideo, Gira Ecocinema,



José Ignacio Film Festival, Puentes Uruguay, Festival Llamale H, estreno virtual de Encierro de Mente y al Festival Cinematográfico Internacional del Uruguay de CINEMATECA; asignando por esta línea un total de \$ 2.532.518.

- **DESARROLLO TERRITORIAL**

El eje de trabajo del Área de Desarrollo Territorial del INCAU se enmarca en la línea de políticas transversales del audiovisual. Se propone impulsar el vínculo entre los diferentes actores públicos y privados que participan de la actividad audiovisual (gobierno nacional, gobiernos departamentales y actores privados) para fortalecerla en el territorio en todas sus etapas y manifestaciones. Es la oficina dedicada a hacer llegar el cine y la industria a todos los rincones del país y trabaja coordinadamente con la Gerencia de Gestión Territorial de la DNC. Las líneas de trabajo son 4:

- A. Profundización de trabajo con públicos (exhibición)
- B. Apoyo a la formación
- C. Articulación con actores públicos y privados.
- D. Relevamiento (sistema de registro, identificación e información audiovisual)

A pesar del cierre de las salas por la pandemia, el área ha llevado adelante varias acciones, de las que destacamos:

- **Talleres:** Creación de instancias de formación a través de talleres locaciones para las Intendencias, para el público en general y fotografía de locaciones y circulación de cortometrajes, de forma virtual y para todo el país. Total **4 talleres de 8 horas cada uno**:
 - Taller de Locaciones para Intendencias
 - Taller de Locaciones para público en general
 - Taller de fotografía aplicada a locaciones
 - Taller “Cortocircuito: ¿cómo circular mi corto?”



- **Relevamiento:** Relevamiento y fomento de la creación de espacios de referencia a nivel territorial, brindando asesoramiento y apoyo a nivel de gestión para su concreción.
- **Red Audiovisual Uruguay (RedUY):** A partir de la reapertura de las salas de exhibición, INCAU ha retomado rápidamente la programación de la Red Audiovisual Uruguay, con **más de 20 títulos nacionales en la grilla**, fortaleciendo aún más el vínculo con el circuito cultural de todo el país. 100 funciones programadas (entre Enero y Febrero + Julio a Octubre).

- ✓ 100 espacios culturales en todo el país
- ✓ 128 exhibiciones (julio-noviembre '21)
- ✓ 4.314 espectadores

- **Retina latina:** A través de la oficina de desarrollo territorial, se coordina la integración de INCAU a la plataforma de cine latinoamericano, Retina Latina, la cual ha presentado un crecimiento de público de más del 500% en estos últimos meses. Asimismo, se realizaron las acciones para poder sumar a la programación una sección dedicada a las series en esta plataforma, sección que se inaugurará con una serie uruguaya. Asimismo, es de destacar que, de las películas más vistas en 2021, la uruguaya “El baño del Papa” presenta 9.144 reproducciones.

355.794 usuarios registrados
4.586.748 visitas
1.056.203 reproducciones

- **RECAM:** A través de la oficina de desarrollo territorial, INCAU integra la Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del Mercosur (RECAM), participando en los dos encuentros anuales, desde los que este año se definió la reformulación del sistema tecnológico y de funcionamiento de las salas, programación y ampliación de la **Red de Salas Digitales del Mercosur**. Uruguay reafirmó su voluntad de seguir manteniendo la coordinación regional de programación de



la RSD.

- **Ciclo de cine accesible 2021:** INCAU participó en de este ciclo, en coordinación con variadas instituciones públicas y privadas, ofreciendo plataforma virtual para la exhibición por streaming de las películas seleccionadas.
- **Plan Ceibal:** Se organizó la primera experiencia piloto dentro del programa “Artistas en el aula”, en las que se presentó, en 2 instancias de encuentro, a directoras de obras audiovisuales uruguayas.
- **FIC:** Se realizó un acuerdo de trabajo con el seminario de comunicación educativa y comunitaria, a partir del cual los estudiantes, como proyecto de egreso, realizaron un trabajo sobre “Los imaginarios del cine uruguayo en jóvenes y adolescentes” en Minas.

- **INTERNACIONALES**

En 2021, la estrategia de internacionalización del cine y el audiovisual uruguayo del INCAU, se llevó adelante acompañando el crecimiento de la actividad, y en base a sus variados incentivos para la producción y co-producción de obra y la provisión de servicios ofrecidos por el país y requeridos por la industria de nivel internacional. Asimismo, se consideró la posición estratégica que nuestro país tomó a raíz del buen manejo de la situación sanitaria y la consecuente posibilidad de apertura durante el desarrollo de la pandemia, a diferencia de otros países de la región. De esta forma se hizo sinergia con el esfuerzo del sector público y privado en mostrar a Uruguay como un sitio y refugio ideal para las grandes producciones y coproducciones.

Debido a las circunstancias dictadas por la pandemia, los eventos audiovisuales internacionales se vieron impactados. En algunos casos cancelaron sus ediciones y en otros modificaron su modalidad de presencial a online, o híbrido. En este contexto cambiante se procuró ser pragmáticos y avanzar guiados por la estrategia de promoción del audiovisual uruguayo del INCAU, que posiciona a nuestro país como un nuevo hub de producción audiovisual en Latinoamérica, con seguridad sanitaria y variados incentivos para la co-producción de obra y la industria. De esta forma se realizaron las siguientes acciones:

- ✓ **Ronda de co-producción Uruguay-Córdoba:** Mediante convocatoria se seleccionaron a 6 productores uruguayos para reunirse con sus pares de Córdoba.



- ✓ **Presencia en el Marché du Film, de Cannes:** con 18 productores acreditados gracias a la DNC INCAU, un stand promocional, con videos de productores uruguayos internacionales, y charlas dentro del programa del evento, por parte, por ejemplo, del director del INCAU Roberto Blatt.
- ✓ **Presencia en el Festival de San Sebastián, con el equipo del INCAU y productores acreditados:** Acompañando la participación en competencia de obras uruguayas, como “Las Vacaciones de Hilda”, en la sección New Directors; “El Empleado y el Patrón”, en la sección Horizontes Latinos, y en el foro de co-producción con la obra “Las Muertes Pasajeras”. También se realizó un cocktail de networking, con autoridades, como el director del Marché du Film, que dado el contexto de re apertura post ola de covid en Europa, marcó un hito en el evento.
- ✓ **En San Sebastián, de forma presencial, INCAU participó de la reunión de la CAACI** (Conferencia de Autoridades Audiovisual y Cinematográficas de Iberoamérica): instancia dónde se definieron las bases para participar en nuevos fondos de apoyo al audiovisual Iberoamericano, como también el abordaje a adoptar en relación a la regulación de las plataformas de streaming
- ✓ **Presencia en Iberseries Platino, Madrid:** mediante un stand virtual, se participó de la primera edición de este evento enfocado a las Series de TV. A través de una convocatoria, se dieron acreditaciones a productores uruguayos. También se realizó una cena con destacados productores uruguayos internacionales, distribuidores, estudios y la destacada presencia de la Sra. Embajadora Uruguaya en Madrid.
- ✓ **Becas de formación - New York Film Academy:** para potenciar la formación de los productores uruguayos a nivel internacional, se apoyó el desarrollo de un taller práctico dictado de forma virtual por profesores de la NYFA desde Los Ángeles y New York. La DNC y el INCAU acompañaron con su gestión esta iniciativa llevada adelante por el BID, que cubría el 75% del costo de inscripción, y lo hizo también con 3 becas del 25%. En coordinación con EGEDA se gestionó una cuarta beca completa.
- ✓ **MIA, mercado audiovisual, Roma, Italia:** como una forma de explorar y fortalecer la relación con Italia, se estuvo presente en este evento de industria emergente, tanto con un stand virtual, acreditaciones, como también con una conferencia promocional en el programa del mercado.
- ✓ **TIFFCOM, mercado en Japón:** de forma gratuita se estuvo presente en este evento, como una primera experiencia en el mercado asiático, mediante la participación en el pabellón de las Film Commissions.
- ✓ **Participación presencial en el mercado Ventana Sur, en Buenos Aires:** es uno de los mercados más



importantes de contenidos audiovisuales de América Latina. Organizado por el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y el Marché du Film – Festival de Cannes, reúne a diferentes actores de la industria audiovisual para promover la coproducción, financiación y distribución internacional de contenidos latinoamericanos. Se realizaron convocatorias a participantes uruguayos a las diferentes secciones del mercado, como Producers Network, Animation, Blow Window, Copia Final, Solo Series, etc.

- ✓ **Ronda de co-producción Uruguay-Colombia:** se seleccionaron a 6 productores uruguayos para reunirse con sus colegas de Colombia, de forma virtual. También se realizaron presentaciones de los fondos de apoyo a la co-producción por parte de Uruguay y de Colombia.
- ✓ **Día del Cine, participación internacional:** por medio de gestiones del INCAU, se logró contar con la presencia en Uruguay de Jaime Tenorio, director de Audiovisuales, Cine y Medios interactivos del Ministerio de Cultura de Colombia, y Secretario Ejecutivo de CAACI. La prestigiosa y experiente presencia de Tenorio también permitió realizar junto a él una mesa de discusión junto a los directores de cultura de Uruguay, y contar con su participación en el Día del Cine compartiendo en una charla el caso de Colombia de Desarrollo Territorial.
- ✓ **Film Commission:** Desarrollo de la FC como plataforma para fortalecer las oportunidades, tanto a nivel local como internacional, en cuanto a la producción de obra y crecimiento de la industria.
- ✓ **Ibermedia:** el INCAU mantuvo una activa participación en las discusiones generadas en relación a la creación de nuevos fondos, la distribución de fondos actuales y el apoyo a distintas iniciativas. En relación a este programa, se destaca que Uruguay obtuvo apoyos a obras nacionales, por un monto que supera en un 50 % el aporte monetario que realiza el país al mismo.
- ✓ **CAACI:** de forma destacada, el INCAU participó en los intercambios sobre las temáticas: regulación de las plataformas de streaming, circulación de obras y talento, generación de herramientas en base a data para la toma de decisiones, al igual que la creación de estudios que releven la actividad en Iberoamérica.
- ✓ **Coordinación con Cancillería para la difusión de la obra nacional y búsqueda de oportunidades de mercado:** Mediante el trabajo conjunto de DNC, INCAU y Cancillería se obtuvo información, se realizaron acercamientos y se establecieron vínculos con entidades de distintos países, como Australia, Finlandia, Canadá, entre otros. También por medio de la generación de instancias de exhibición por parte de las representaciones diplomáticas uruguayas en el mundo, se hizo llegar la obra uruguaya a eventos y muestras en Egipto, Brasil, Argentina, Bolivia, Ecuador, Francia, España, Eslovaquia, Croacia, Eslovenia, China, por nombrar algunos



- ✓ **Apoyo a encuentros internacionales en Uruguay, con secciones de coproducción:** Doc Montevideo, Puentes, José Ignacio Film Festival.

A su vez, se fortalecieron los lazos con distintos institutos de cine de la región y el mundo, con la intención de generar alianzas que posicionen y brinden oportunidades de desarrollo y crecimiento al sector nacional. Con cada uno de ellos se establecieron agendas que permiten el intercambio y fortalecimiento de acciones posibles, con énfasis en la formación y la distribución:

- ❖ **Instituto de Cine de UK:** se concretó el acercamiento entre ambos Institutos, con la intención de favorecer el intercambio, tanto en temas de formación y distribución, como en la generación de oportunidades de coproducción entre ambos países.
- ❖ **Instituto de Cine de Colombia:** como parte de la estrategia de internacionalización y de apoyo a la producción de obra, el INCAU se propone fomentar y fortalecer vínculos con mercados internacionales y acercar a los actores de la industria con sus pares de otros países y regiones, a través de la organización de encuentros internacionales de coproducción. Los mismos tienen como objetivo promover la identificación, por parte de los productores uruguayos, de posibles proyectos extranjeros que buscan entrar en una coproducción, o viceversa. En tal sentido, se realizó el Encuentro de Coproducción Uruguay - Colombia, organizado en coordinación con el Instituto de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura de Colombia, con apoyo de la Embajada de Colombia en Uruguay.
- ❖ **Ministerio de Cultura de Argentina:** en el marco de Ventana Sur 2021, se realizó una reunión con la Vice Ministra de Cultura de Argentina y su equipo de trabajo, en la que se planteó la creación de una mesa bi nacional para la planificación de acciones concretas que favorezcan el trabajo conjunto y el posicionamiento de la región a nivel internacional.
- ❖ **Instituto de Cine de Bruselas:** a partir de la coordinación con el Hub de Bruselas en Uruguay, se contactó al Instituto de Cine de Bruselas, con la intención de desarrollar encuentros de coproducción entre ambos países. Asimismo, se acompañó la coordinación realizada por esta institución, para la participación de productores belgas en el encuentro internacional de coproducción durante el JIFF 2022.
- ❖ **Centro Nacional de Cinematografía de Francia + Ministerio de Relaciones Exteriores de Francia en América Austral + Embajada de Francia en Uruguay:** en el marco del acuerdo de coproducción firmado en 2019, se presentan posibilidades de postulación de proyectos uruguayos a fondos franceses, nacionales y regionales. En este marco, se concretó un pitching de proyectos latinoamericanos en desarrollo, a productores parisinos, a través de la FC de París, que eligió a Uruguay para ser sede de la plataforma regional. Nuevamente se realizaron acciones de acompañamiento para productores, en este caso, franceses; en el encuentro

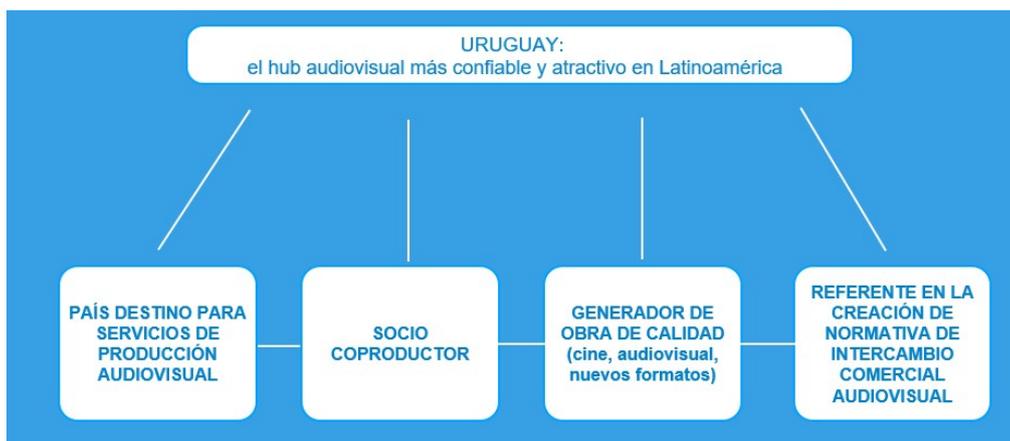


internacional de coproducción durante el JIFF 2022.

- **FILM COMMISSION URUGUAY**

Acompañando el crecimiento y posicionamiento de Uruguay en relación a los servicios y la producción de obra nacional, se propone la creación de la FC Uruguay, con la intención de:

- Promocionar a Uruguay como destino para la realización de producciones audiovisuales (cine, publicidad, animación, videojuegos, etc.) en mercados y festivales, medios especializados, etc.
- Promocionar a Uruguay como socio estratégico para la coproducción internacional.
- Ofrecer la información a las productoras extranjeras para la realización de proyectos en nuestro país.
- Apoyar la promoción de obra nacional en el exterior.





• **DÍA DEL CINE NACIONAL**

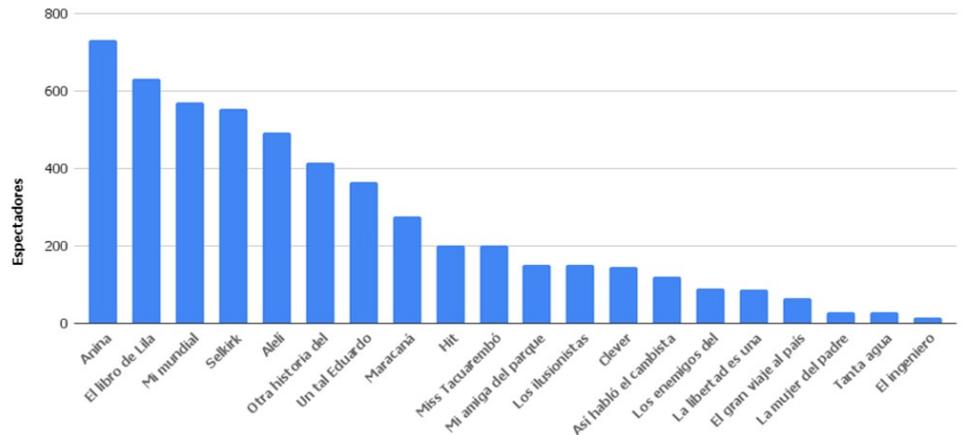
En 2021 el DDCN se celebró el 13 de noviembre, con una programación de actividades y exhibiciones durante una semana, dónde se exhibieron **20 largometrajes** uruguayos y una selección de **40 cortometrajes**, realizada por 11 festivales de nuestro país. Se enmarcaron diversas actividades como charlas, performances y mesas temáticas en las que se destaca la participación de referentes nacionales e internacionales. La gestión de las actividades y exhibiciones fueron co-organizadas entre las direcciones de Cultura de las intendencias, organizaciones de la sociedad civil y espacios culturales de todo el país (algunos integrantes de la REDUY). Se coordinaron apoyos con el Gerencia de Gestión Territorial de la DNC.

191 actividades realizadas	6336 participantes de actividades y exhibiciones (+ 186 vistas en línea)	176 exhibiciones (L+C)
15 encuentros, mesas, charlas	829 participantes de otras actividades	5507 participantes de exhibiciones (L+C)
Promedio de participación: 33 personas por actividad.	La película más proyectada fue Otra historia del mundo (18) seguida de Anina (16)	El libro de Lila obtuvo un promedio mayor de espectadores (63)
Amplia participación de espectadores en las películas infantiles : Anina (733), El libro de Lila (633), Mi mundial (570), Selkirk (555).		



Departamento	Actividades
Canelones	16
Cerro Largo	5
Colonia	5
Florida	5
Lavalleja	2
Maldonado	4
Montevideo	37
Paysandú	14
Río Negro	13
Rivera	53
Rocha	23
Salto	5
San José	6
Soriano	3

Cantidad de espectadores por película



Mesa nuevas narrativas: Mesa de intercambio que contó con la participación de Laia Bee, Ilén Jalumbe y Marcos Hecht sobre nuevas narrativas audiovisuales.

Mesa de Desarrollo Territorial del Audiovisual: con la presencia destacada de Jaime Tenorio (Colombia) y Roberto Blatt como moderador.



Mesa Desarrollo Territorial: Fotografía Área de Desarrollo Territorial de INCAU

Algunas actividades planificadas debieron ser reprogramadas o suspendidas debido a razones climáticas o por situaciones puntuales que se relacionaban al contexto de emergencia sanitaria por COVID19. De las respuestas recibidas por parte de instituciones y organizaciones que participaron en la coordinación de las acciones enmarcadas en el DDCN2021, se identifica un creciente grado de apropiación de las propuestas de programación y actividades en las que han podido reflejar, en gran medida, la identidad local. Las actividades organizadas en conjunto entre actores locales públicos y privados posibilitaron la incorporación de respuestas a intereses locales.

- **PROGRAMA URUGUAY AUDIOVISUAL (PUA)**

Afianzamiento del PUA, posicionándose como la principal herramienta que permitirá el crecimiento del sector a nivel nacional e internacional, otorgando un interesante nivel de cash rebate, elevando nuestro nivel de competitividad en la industria y posibilitando la generación de más puestos de trabajo y actividad económica, a través del derrame hacia otros sectores de la sociedad. Reconocido por las altas autoridades de gobierno como una de las industrias con mayor crecimiento de los últimos tiempos, sus fondos fueron reforzados en 5 millones más, dado la gran demanda que se ha presentado por estas líneas de apoyo.

La gobernanza del PUA está regida por un Comité interinstitucional con representantes de ANDE, el Ministerio de Educación y Cultura a través del ICAU, el Ministerio de Industria, Energía y Minería a través de la Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual (DINATEL) y Uruguay XXI. La gestión técnica de esta convocatoria estuvo a cargo del ICAU y la ejecución financiera a cargo de ANDE.

El Programa Uruguay Audiovisual componente Producciones Nacionales tiene el objetivo de promover la producción audiovisual nacional a través del fortalecimiento, la mejora y la optimización de los procesos de ejecución de proyectos nacionales que destaquen por su impacto potencial.

La Línea B - Desarrollo pretende contribuir al fortalecimiento en la etapa de desarrollo de un mayor número de producciones nacionales con potencial de coproducción o venta internacional, llevadas adelante por productoras independientes que planteen estrategias y acciones que representen diferenciales apreciables para el potencial de su proyecto.

El primer llamado anual de la Línea B dio a conocer sus Bases el 12 de abril, y cerró el 13 de junio, con 30



proyectos presentados en dos categorías (1 y 2). La línea B - Desarrollo del PUA adjudicó en su primer llamado un total de \$ **6.682.578** a un total de 13 proyectos audiovisuales nacionales en desarrollo, con montos de apoyos de entre \$ 445.740 y \$ 891.480 por proyecto, según la categoría.

PROYECTOS SELECCIONADOS

SELECCIONADOS LINEA B 2021 - 1er LLAMADO

PROYECTO	RAZON SOCIAL	CAT	APOYO
LOS CARPINCHOS	Palermo Estudio SRL	Cat. 1	445.740,00
EL FICHAJE	Edición Limitada	Cat. 1	445.740,00
Las Despenadoras	Mazza De Luca Emiliano	Cat. 1	445.740,00
El amor duerme en la calle	Ormaechea Germán Ignacio	Cat. 1	445.740,00
Cimarrón	Boero Madrid Andrés	Cat. 1	445.740,00
Ensoñación, los mundos de Ignacio Iturria	Campo Lupo Carolina	Cat. 1	442.218,00
Mentira todo	Fernández Cordano Lucía	Cat. 1	445.740,00
Uno	Nektar Films SRL	Cat. 1	445.740,00
Las muertes pasajeras	Tarkiofilm Ltda	Cat. 1	445.740,00
En el Reflejo	Dogstar Films SRL	Cat. 1	445.740,00
El caso Limber	Almada Tomeo Martín	Cat. 1	445.740,00
Subtotal con recomendación de aprobación línea B Cat 1			4.899.618,00
PROYECTO	RAZON SOCIAL	CAT	APOYO
La Tinta Invisible	Mutante Cine SRL	Cat. 2	891.480,00
GRAF SPEE	Exhibeo S.A.	Cat. 2	891.480,00
Subtotal con recomendación de aprobación línea B Cat 2			1.782.960,00
Total con recomendación de aprobación línea B - 1er Llamado			6.682.578,00

El segundo llamado anual de la Línea B abrió el 26 de agosto y cerró el 28 de octubre a las 11:59. Se realizaron 44 inscripciones correspondientes a 41 proyectos, de los cuales 38 pasaron a consideración del comité de evaluación, integrado por un representante de INCAU, un representante de ANDE, un representante de MIEM y un representante de Uruguay XXI.



Este segundo llamado preveía la asignación de \$ 7.577.580 a 15 proyectos seleccionados. En esta ocasión se seleccionaron 13 proyectos de Categoría 1 (con presupuestos entre \$445.740 y \$891.480) por un total de **\$5.778.720** y 2 proyectos de Categoría 2 (con presupuestos superiores a \$ 891.480) por un total de **\$1.782.960**. En total se adjudicaron finalmente en esta convocatoria **\$7.561.680**.

SELECCIONADOS LINEA B 2021 – 2° LLAMADO

PROYECTO	RAZON SOCIAL	CAT	APOYO
Sudamérica	Raindogs Cine S.R.L.	1	\$ 445.740,00
Ciudadela, Nuestra Señora de las Murallas	Luis Prada	1	\$ 443.520,00
El Niño que sueña	Exhibeo S.A.	1	\$ 445.740,00
Arena	Patricia Olveira	1	\$ 445.740,00
Misioneros de Internet	Nibafer S.A.	1	\$ 445.740,00
Las alas de Solveig	Nektar Films S.R.L.	1	\$ 445.740,00
Al Nordeste	Clara Charlo	1	\$ 445.740,00
Astarsa	La Pobladora S.R.L.	1	\$ 445.740,00
La Bahía de Tatú	Suertempila S.R.L.	1	\$ 445.200,00
Blanca, un duelo de Frontera	Juan Manuel Solé	1	\$ 445.740,00
El universo conspira - Segunda Temporada	Leonardo Pintos	1	\$ 432.600,00
Las Hortensias	Montelona Cine S.R.L.	1	\$ 445.740,00
Paradoxa	Alejandro Rocchi	1	\$ 445.740,00
Subtotal con recomendación de aprobación línea B Cat 1 – Llamado 2			5.778.720,00
PROYECTO	RAZON SOCIAL	CAT	APOYO
Aire	U Films S.R.L.	2	\$ 891.480,00
Kiken	Salado Media S.A.	2	\$ 891.480,00
Subtotal con recomendación de aprobación línea B Cat 2 – Llamado 2			\$ 1.782.960,00
Total con recomendación de aprobación línea B – 2o Llamado			7.561.680,00

Línea A: desde la apertura de la línea (12/04/2021) al 31/12/2021, se han recibido 48 postulaciones, de las



cuales:

- 32 han sido recomendados para su aprobación.*
- 5 postulaciones fueron dadas de baja por los postulantes.
- 4 postulaciones fueron rechazadas por el Comité Evaluador.
- 5 postulaciones fueron rechazadas en la etapa de elegibilidad.
- 2 postulaciones se encuentran en etapa de evaluación técnica.

*Si bien han sido recomendadas para su aprobación 32 propuestas, al momento se cuenta con presupuesto para las primeras 24.

Al 01 de diciembre de 2021, de un total adjudicado a Línea A de **\$129.762.000**, hay un saldo de \$232.219,34. El saldo no fue adjudicado a ninguno de los proyectos recomendados para su aprobación por el Comité Evaluador, por no alcanzar para cubrir ninguno de los reembolsos solicitados. Cuando se cuente con el nuevo presupuesto, habrá \$36.551.643,02 adjudicados a los 8 proyectos recomendados para su aprobación. El 27 de diciembre, se recibió la Resolución del MEF con la adjudicación de los 5 millones de dólares complementarios para el PUA. Se aguarda por la disponibilidad presupuestal de ANDE, que ya fue solicitada, para poder notificar a los beneficiarios.

- **COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

Durante 2021, mantener el vínculo con el sector, y con el público en general, ha sido un desafío en términos de comunicación. La imposibilidad de generar encuentros presenciales, ha implicado redoblar los esfuerzos a través de la web y las redes, marcando un nivel imagen de presencia sin precedentes para INCAU. Se generaron encuentros virtuales one-to-one con productores, charlas a través de youtube y una permanente actualización de noticias de interés para todo el sector. A su vez, 2021 ha sido el año del rebranding institucional, cuyo despliegue nos identifica con la cultura de manera estrecha, siendo parte de los institutos de la Dirección Nacional de Cultura.



Se destacan las siguientes actividades:

- ✓ Adaptación al cambio de imagen de Dirección Nacional de Cultura e institutos, en todos los medios e instrumentos de comunicación externa e interna.
- ✓ Nuevo Registro: comunicación y apoyo en la transición para los usuarios que deben actualizar sus datos.
- ✓ Web Institucional: si bien se mantiene el formato antiguo, a la espera de la nueva web, hemos ido incorporando algunos cambios para hacerla más clara, accesible y atractiva.
- ✓ Gestión de la comunicación para las distintas áreas, especialmente para convocatorias (Fondo de Fomento, PUA, mercados y festivales nacionales internacionales), fallos, jurados
- ✓ Comunicación de INCAU en festivales y mercados (stands virtuales en Cannes, San Sebastián y Ventana Sur), armado de materiales de difusión, avisos para revistas especializadas, coordinación de entrevistas
- ✓ Armado de noticias, publicación en la web y redes, mailings.
- ✓ En especial para el Día del Cine Nacional, aparte de estas tareas, producción de conferencia de prensa, armado de sets donde hacer las entrevistas, materiales de soporte. Día del Cine en portal Gub.uy.
- ✓ Comunicación lanzamiento CINE UY, plataforma de suscripción y alquiler de películas nacionales en Vera TV; producto que se ha lanzado este año mediante convenio institucional con Asoprod y Antel.
- ✓ Boletines bimensuales, hicimos 4, que se enviaron a prensa, directores de cultura, articuladores y productores, cada uno con un punteo exhaustivo de las principales acciones en el bimestre con links a las noticias
- ✓ Clippings mensuales que muestran una fuerte repercusión en prensa de los distintos eventos y actividades
- ✓ Producción de videos para el stand virtual de Uruguay en el Marché du Film de Cannes (presentación del país a cargo de Roberto Blatt y el entonces director de Uruguay XXI, Jaime Miller;



y tres videos más donde conversan realizadores uruguayos)

- ✓ Producción de videos para conmemorar el Día Internacional de la Mujer: Mujeres de película, seis videos uruguayos donde seis realizadoras hablan sobre seis colegas (disponible en la web)
- ✓ Redes Sociales: Incorporamos Twitter y otras vías de acercamiento a nuestro público a través de Instagram live (entrevistas a Manolo Nieto por su participación en Cannes y a Luis González Zaffaroni y Marta García en el marco de Doc Montevideo). Se intensificó fuertemente la publicación en Instagram, pasando de 2476 seguidores el 18/2/2021, a 3919 el 13/12/2021. En Facebook se registran 9.382 seguidores, de los cuáles el 60% son mujeres de entre 25 y 44 años.

- **GESTIÓN INSTITUCIONAL**

- ✓ Atendiendo una de las históricas carencias institucionales, a partir de 2021 INCAU cuenta con un nuevo sistema de información digital, que permitirá obtener un reporte y sistematización de los datos del sector, de una manera dinámica y moderna, facilitando una eficiente toma de decisiones sobre las políticas públicas que afectan al sector. En una primera instancia, se realizará el lanzamiento del módulo de **Registro** (cometido asignado por la Ley 18.284 de creación del Instituto), para luego ir implementando los siguientes módulos que permitan completar el sistema de información integral del INCAU. Entre ellos se destaca la implementación de un nuevo **Registro de Obras, Salas y Eventos**, que nos permitirá contar con mayor información del panorama general sobre todos los actores que integran la actividad cinematográfica y audiovisual nacional.
- ✓ En conjunto con el área de Comunicación Institucional, trabajamos en la elaboración de una **Guía de Mujeres Directoras del Mercosur**, iniciativa del INCAA, junto a representantes de Brasil, Argentina y Paraguay y la Secretaría



del Mercosur. En esta actividad se realizó un relevamiento de las directoras mujeres uruguayas, que estrenaron obras en los últimos 10 años; convocándolas a integrar esta guía, cuya finalidad es visibilizar la obra, la visión y la sensibilidad de las mujeres en el sector.

- ✓ **Gestión de Certificados y Constancias:** Se adaptaron los trámites de certificación a las necesidades de la industria y el sector con la creación de Certificado de producción y de coproducción nacional.

RESUMEN DE CERTIFICADOS			
Tipo de cambio: 44.21			
Período: 1/01 al 31/12/2021			
CERTIFICADOS DE NACIONALIDAD EMITIDOS	CANTIDAD	PRESUPUESTOS DECLARADOS u\$s	PRORRATEO ANUAL
Certificados de nacionalidad	220	57.519.965	
Certificados de nacionalidad para coproducción	63	24.890.634	
Certificados de nacionalidad para producción	1		
Inicio de rodaje	10		
Fin de rodaje	14		
Obra finalizada	13	3.354.030	
IVA 0 copro	36		
TOTAL	357	85.764.629	28.588.210

- ✓ Se registraron crecimientos exponenciales en las solicitudes de trámites de IVA 0 para servicios. Que se planifica adaptar a producciones nacionales. Asimismo, asesorados por la Dra. María Balsa, se está elaborando una propuesta de adecuación y adaptación normativa, con el fin de actualizar los decretos vigentes a la realidad actual del sector y su evolución:
 - Implementación de lo dispuesto por el **Decreto N° 297/019** Declaración de Interés Nacional – Proyecto de Inversión – Actividad de Producción de Contenidos Audiovisuales (IVA 0 NACIONAL).
 - Propuesta de actualización y modificación de normativa vigente que rige la actividad audiovisual, desde INCAU y las potestades asignadas en cuanto a la emisión de certificados y constancias (**Decreto 220** etc) IVA cero: emitir certificación de servicios de exportación
 - Posibilidad de reactivar lo que dispuso el **Decreto N° 325/015**, cuya vigencia caducó el 21/12/2019.



- Estructura organizativa

Con la finalidad de adaptar la organización al desarrollo de los objetivos trazados para esta Administración, se realizaron cambios estructurales que reflejan el nuevo flujo de trabajo y relaciones jerárquicas institucionales, potenciando la dinámica de equipo y el permanente intercambio entre áreas.

