

MEMORIA INSTITUCIONAL 2018

Este año el trabajo del ICAU continuó desarrollándose en torno a los cuatro ejes priorizados:

Públicos, Internacionalización, Institucionalidad y Sostenibilidad.

Eje estratégico: Públicos y Audiencias

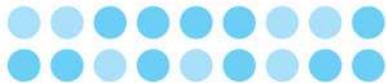
Se llegó al número de **24 estrenos** nacionales en el año en el circuito comercial, lo que marca un ascenso sostenido en la cantidad de estrenos desde la implementación de la Ley de Cine. Este aumento sigue sin tener un correlato en la cantidad de espectadores de cine nacional en el mismo circuito, que vuelve a tener un descenso aun cuando entre los títulos del año el más visto roza la cifra de 58.000 espectadores, siendo la más alta para un título nacional en este circuito en los últimos 10 años.

RESULTADOS DEL CINE NACIONAL –PUBLICOS

CIRCUITO COMERCIAL

Año	Espectadores de cine nacional	Año	Estrenos de cine nacional
2009	73.274	2009	10
2010	78.290	2010	8
2011	167.422	2011	8
2012	73.020	2012	15
2013	75.499	2013	11
2014	71.856	2014	11
2015	36.460	2015	11
2016	50.500	2016	16
2017	109.859	2017	19
2018	85.261	2018	24
total	821.441	total	133





Año	Película	Espectadores
2009	La sociedad de la nieve	26.502
2010	Miss Tacuarembó	30.508
2011	Artigas - La redota	45.013
2012	Selkirk	20.335
2013	Anina	25.491
2014	Maracaná	23.151
2015	Una noche sin luna	7.216
2016	Marama - Rombai El viaje	13.066
2017	Mi Mundial	49.762
2018	La noche de 12 años	57.928

Para los avances en este eje fue clave también en 2018 el trabajo de la Oficina de Programación de ICAU en sus diferentes programas

Se logró consolidar los programas en los que ha trabajado el área y hacia 2019 se proyecta profundizar las líneas de acción en la relación con gestores, salas y espacios de formación de público.

La exhibición de cine nacional en el territorio, con funciones impulsadas en el marco de los programas Red Uy y Red de Salas Digitales, fue sostenida, con aproximadamente una función de cine nacional gratuita por día en algún punto del país.

Crecieron y se consolidaron los vínculos con otras instituciones públicas y privadas. Se trabajó en conjunto con MIDES y el Sistema de Cuidados dando origen al Ciclo de Cine y Cuidados, que estuvo presente en Montevideo, Colonia, Artigas, Rocha y Canelones con las películas *Mi amiga del Parque* y *La Demora*.

Se dio impulso a la Sala Camacué en el edificio de la AEBU en la Ciudad Vieja, completando un circuito interesante para la zona, que incluye la Sala B del Sodre, Sala Zitarrosa, la sala de cine del MTOP y las salas CAF de Cinemateca Uruguaya. Gracias al trabajo junto a Sala Camacué y en el marco de Cine Escolar cientos de alumnos de escuelas públicas disfrutaron de las animaciones nacionales *Anina* y *Anselmo quiere saber*.

Se trabajó junto a INJU apoyando el desarrollo de su sala audiovisual, asesorando sobre equipamiento y realizando talleres de programación. El primer resultado fue un Ciclo de Cine Joven al que asistió un centenar de personas a lo largo de una semana. La sala se sumó a RedUy y exhibe cine nacional de manera sistemática.

En el marco del Programa Ventana Audiovisual, y a pedido de OEI y ASSE se realizó una asesoría para la realización un ciclo de cine en la Unidad de Punta de Rieles, donde ya se trabaja desde hace dos años junto al Instituto Nacional de Rehabilitación. Con la colaboración de MIDES se realizó un nuevo ciclo con posterior cine-foro, junto a referentes de la producción de los títulos exhibidos.



Con el apoyo del Plan Ibirapitá en la comunicación se realizaron funciones dedicadas a **abuelos con nietos** en varias localidades del interior. Como novedad, cada función general programada por OPI fue comunicada a su público objetivo a través de las Tablets del Plan.

Se apoyó a la Cinemateca Uruguaya para la programación de seis películas nacionales para su exhibición en la sala de MTOP, integrándola a la RedUy. También se apoyó en la difusión y articulación para su distribución a estrenos nacionales y también a la circulación de festivales como Divercine, Llamale H y Montevideo Fantástico

A partir del trabajo realizado durante estos años por gestores Movie Club, y la OPI se han incorporando a la RedUy algunas salas comerciales que ponen a disposición una función gratuita: semanal, quincenal o mensual.

Junto con la DNC se comenzó una experiencia piloto de exhibición de cine uruguayo y producción de materiales de apreciación cinematográfica para jóvenes de CECAP y DINALI.

El catálogo está disponible para descarga en la web de ICAU:

<http://www.ica.uv.gov.uy/innovaportal/file/101645/1/catalogo-red-audiovisual-uruguay-2017-2018.pdf>

DIA DEL CINE NACIONAL – PLATAFORMA DEL CINE NACIONAL ANTEL

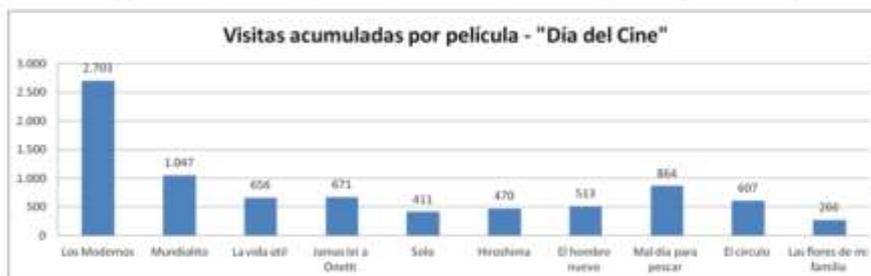
A partir de la articulación con ANTEL, y en particular en las experiencias del Día del Cine Nacional en conjunto con Vera TV, se implementan acciones hacia un canal de cine Uruguayo en la plataforma VeraTV.

Con el antecedente de la exhibición por 24 hs de películas uruguayas en el marco del Día del Cine Nacional con una muy buena recepción por parte de los espectadores, en 2018 y con el mismo marco se exhibieron 10 títulos durante 10 días con una ventana de 48hs para ver cada título en forma escalonada. La programación fue integrada por los títulos seleccionados para integrar la muestra histórica de 10 años de la ley de cine en el Festival de Biarritz, en ocasión del foco en Uruguay. Los resultados volvieron a ser auspiciosos, en términos de views.

	Total Funciones	Estimación total de público para el total de las funciones	Funciones relevadas	Cantidad de espectadores en funciones relevadas	Promedio sobre las funciones relevadas
Día del cine en salas	40	1800	16	724	45
Ventana	16	493	16	493	31
Estudiantil	31	3286	7	742	106
Escolar	17	2828	17	2828	166
RedUy funciones grales.	130	2684	130	2684	21
Total global	234	11091	186	7471	369
Día del cine en Vera	10 películas (c/u por	8208 espectadores			



Fecha	Los Modernos	Mundialito	La vida útil	Jamas leí a Osetti	Solo	Hiroshima	El hombre nuevo	Mal día para pescar	El círculo	Las flores de mi familia	Total por día
10/11/2018	1.331	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.331
11/11/2018	1.372	490	0	0	0	0	0	0	0	0	1.862
12/11/2018	0	557	316	0	0	0	0	0	0	0	873
13/11/2018	0	0	340	291	0	0	0	0	0	0	631
14/11/2018	0	0	0	380	201	0	0	0	0	0	581
15/11/2018	0	0	0	0	210	226	0	0	0	0	436
16/11/2018	0	0	0	0	0	244	183	0	0	0	427
17/11/2018	0	0	0	0	0	0	330	387	0	0	717
18/11/2018	0	0	0	0	0	0	0	477	348	0	825
19/11/2018	0	0	0	0	0	0	0	0	259	144	403
20/11/2018	0	0	0	0	0	0	0	0	0	122	122
Total por película	2.703	1.047	656	671	411	470	513	864	607	266	8.208



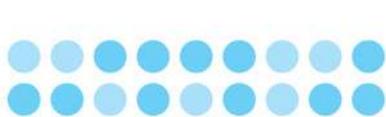
RED DE SALAS DIGITALES DEL MERCOSUR



Las salas de este proyecto regional cuya coordinadora de programación se encuentra en Uruguay a cargo de la Oficina de Programación de ICAU programó entre el 1 de enero y el 30 de setiembre 322 funciones, con un total de público de 4320 personas, lo que hace un promedio de 13 personas por función.

El programa aun no se encuentra funcionando en su totalidad por fallas del sistema y rezago en algunos puntos focales, por lo que en 2018 llegaron a programar, de las 30 salas del Programa, 5 en Argentina, 4 en Uruguay, ninguna en Paraguay y 2 en Brasil, conectadas en diciembre y que comenzarán a programar en febrero 2019.

Durante 2018 se programaron varios ciclos como forma de profundizar el carácter de Red Cultural del Mercosur a través de la programación y comunicación (Día del Cine Argentino, Brasileiro, Uruguayo, Día de la Democracia y 20 años de Ibermedia)



Se desarrollaron una serie de acciones para mejorar la comunicación externa e interna gracias a un nuevo recurso de Comunicación en la Red.

RETINA LATINA

41 títulos uruguayos estuvieron disponibles en la plataforma en 2018.

En el caso de los largometrajes hubo 4 renovaciones y 6 adquisiciones nuevas: 10 en total de las cuales 5 fueron ficciones y 5 documentales. Para el caso de los cortometrajes se gestionó 1 renovación y 6 adquisiciones nuevas.

La plataforma gestionada en conjunto por los Institutos de Colombia, Mexico, Peru, Bolivia, Ecuador y Uruguay cuenta ya con casi 90.000 usuarios registrados y 264 títulos de los países integrantes publicados, de los cuales 173 se encontraban activos a setiembre 2018.

Los usuarios de Uruguay realizaron 46.553 visitas y la película uruguaya En la Puta Vida integró el Top 5 de las más vistas en la plataforma.

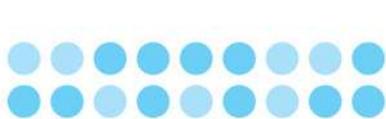


Eje estratégico: Internacionalización

En este año se dieron pasos importantes en lo que hace a la internacionalización y la visibilidad de nuestro país audiovisual, en distintos ámbitos, muchos de esos propiciados por los 10 años de la Ley de Cine y gestiones iniciadas desde el ICAU.

Se gestionaron misiones externas e inversas, se generaron condiciones para nuevos acuerdos, se trabajó en pos de un Plan de Internacionalización con las instituciones de articulación y coordinación permanente, y se generaron nuevas líneas de trabajo.

Hubo presencia institucional país en el **Festival de Málaga** en el mes de abril, acompañando a películas y productores. Uruguay estuvo representado con cinco películas en sección oficial, dos en paralelas y dos proyectos participando en la flamante sección de industria, el MAFIZ, en las secciones MAFF y Work in Progress, la gestión de un stand país y la participación en la sección Málaga Talents.



Uruguay Audiovisual **FESTIVAL DE MÁLAGA EN ESPAÑOL**

PELÍCULAS DE URUGUAY EN MÁLAGA // FILMS FROM URUGUAY AT MÁLAGA

FIGURAS / SECCIÓN OFICIAL

OJOS DE MADERA
DIRECTOR: ARISTO BARRAZ, GUIONISTA: TERESA URUGUAY, ARGENTINA
CONTACTO: Teresa Espina / tepe@digital.com

NO DORMIRÁS
DIRECTOR: GUSTAVO HERNÁNDEZ, ARGENTINA
CONTACTO: María Lucre Galdames / mlg@heringen.es

DOCUMENTALES / SECCIÓN OFICIAL

LA FLOR DE LA VIDA
DIRECTOR: CLAUDIA ABEND Y ADRIANA LOEFF, ARGENTINA
CONTACTO: Adriana Loeff / adriana_loeff@gmail.com - Claudia Abend / cabend@gmail.com

LOCURA AL AIRE
DIRECTOR: ALICIA CANO, ARGENTINA, MEXICO
CONTACTO: Agustina Chiarino / achi@alyskos.com

LARGOMETRAJES OFICIAL - ZONAZINE

TRAIGAN LA HIERBA
DIRECTOR: DENNY BRECHNER, ARGENTINA, USA
CONTACTO: Denny Brechner / brechner@gmail.com

SECCIÓN OFICIAL / LATINA

BENZINHO
DIRECTOR: GUSTAVO PIZZI, ARGENTINA, BRASIL
CONTACTO: Guki Roggenbuck / www.gromanager@proton.com

PARTICIPACIÓN MAFIZ

ADIÓS A LOS OLIVOS / FAREWELL TO CAVIAR
DIRECTOR: NICOLÁS MACARIO ALONSO Y NICOLÁS KIMEN, ARGENTINA, COLOMBIA
CONTACTO: Juan Manuel Reina / juan@reinafilm.com

MÁLAGA WORK IN PROGRESS

PORNO PARA PRINCIPIANTES / PORN FOR NEWBIES
DIRECTOR: CARLOS AMEGLIO, ARGENTINA, BRASIL
CONTACTO: Marcos Cicca / marcoscicca@total.fr

Uruguay Audiovisual | ICAU | mec | Uruguay Audiovisual / Dirección del Cine y Audiovisual Nacional
Juan Carlos Gómez 1075 / www.icaau.com.uy / info@icaau.com/mec.gov.uy



La representación institucional, con la presencia del director de ICAU en el marco de las reuniones de CACI e Ibermedia y de la Coordinación en el área de Industria se complementó este año con un stand de Uruguay Audiovisual en el Village de Mar del MAFIZ, para el que se produjeron publicaciones especiales y donde se realizaron reuniones con representantes del sector de industria.

La película *Benzinho* de Gustavo Pizzi, coproducción brasileño uruguayo apoyada por el Fondo de Coproducción ICAU-ANCINE fue premiada como Mejor Película Iberoamericana del Festival con el Biznaga de oro, dotado de 12.000 euros, el Biznaga de plata Premio especial del jurado de la crítica y Premio Feroz Puerta Oscura al mejor Largometraje de Sección Oficial.

No dormirás, de Gustavo Hernández, se llevó los Biznaga de plata a Mejor Montaje y Mejor Fotografía. En la Sección Oficial de Documentales Biznaga de plata premio del público fue otorgado a *La Flor de la Vida*, de Claudia Abend y Adriana Loeff, en la sección ZONAZINE la película *Traigan la Hierba* (en Uruguay, *Misión No Oficial*) de Denny Brechner, Alfonso Guerrero y Marcos Hecht fue premiada con el Biznaga de plata Premio del Público, y el proyecto *Porno para principiantes*, de Carlos Ameglio fue premiado en la sección Work in Progress con el Premio Aracne Digital Cinema. La sección estaba integrada por 140 proyectos de 19 países

En la sección Málaga DOCS Uruguay estuvo presente en las mesas El Reto de Hacerlo Posible: Produciendo Documental en América Latina, con la participación de Agustina Chiarino y Un Continente De Miradas: Expresiones del Documental Latinoamericano Actual, con la participación de Alicia Cano. La realizadora Manane Rodríguez integró el jurado de Largometraje Sección Oficial.



El miércoles 16 de mayo se firmó por parte de las autoridades de la **Federación de Valonia-Bruselas del Reino de Bélgica** el **Acuerdo de Coproducción Cinematográfica y Audiovisual** con nuestro país.

Los firmantes por la Federación Valonia-Bruselas fueron la Ministra de Cultura Alda Greoli y el Ministro-Presidente Rudy Demotte, y por Uruguay la Ministra de Educación y Cultura María Julia Muñoz, representada en Bruselas por el Embajador de Uruguay Carlos Pérez del Castillo.

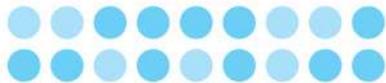
Este acuerdo de coproducción es el segundo que la Federación firma con un país de América del Sur, después de Chile a principios de 2017, y es también el segundo acuerdo que Uruguay firma con un país francófono (Canadá 1996). Alcanzado a tan sólo dos años después del inicio de las negociaciones, el acuerdo se suma a los vigentes con Argentina, Canadá, Italia y el Acuerdo Iberoamericano de Coproducción Cinematográfica

En este marco, en junio de 2018 el [Centro de Cine y Audiovisual](#) desembarcó en Montevideo como parte de la misión que acompaña la visita oficial de la Princesa Astrid a Uruguay, y se presentó el acuerdo al sector, además de la realización de un **Seminario de Cooperación Audiovisual** que incluyó presentaciones institucionales de ICAU y de su contraparte, ante la delegación belga y con la presencia de productores uruguayos, la Princesa Astrid y la Ministra María Julia Muñoz.

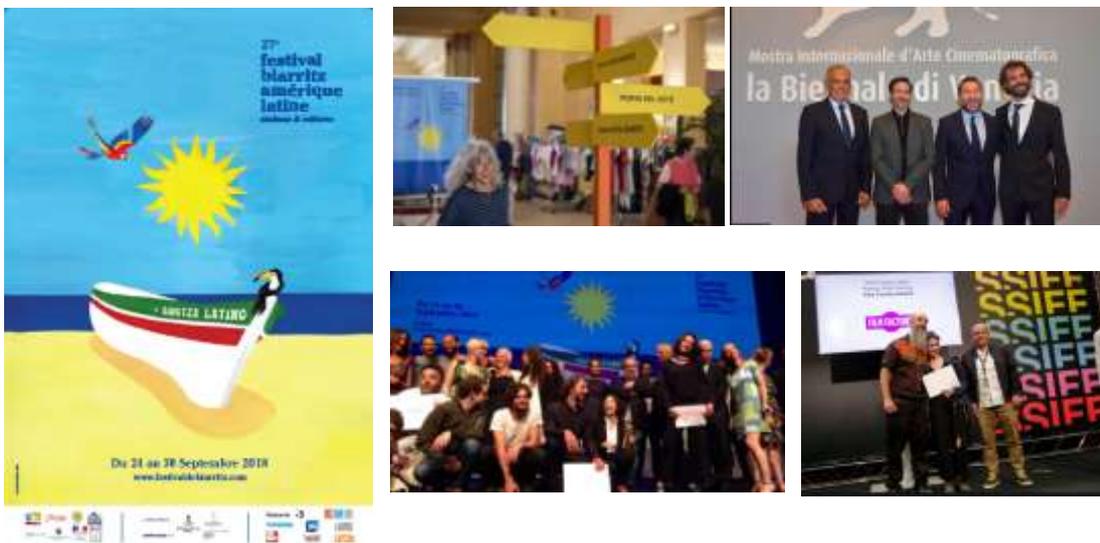
En el marco de la presencia de una delegación empresarial proveniente de Luxemburgo se participó en la coordinación de un encuentro de productores e instituciones en el primer **Foro de Negocios Luxemburgo-Uruguay**.

[Cinco empresas audiovisuales](#) de Luxemburgo y representantes del Luxembourg Film Fund estuvieron presentes en Montevideo para realizar rondas de negocios y buscar potenciales socios y coproductores.

Luego de una presentación país a cargo de la Cámara de Comercio de Luxemburgo y de Uruguay XXI se abrió una sesión especial de Audiovisual con presentaciones del Film Fund Luxembourg e ICAU en conjunto con ASOPROD y CADU ante los productores uruguayos y de la delegación de productores extranjeros, que presentaron sus empresas tuvieron luego un espacio B2B.



Se gestionó desde el área Internacional del Instituto, y con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores, la Embajada de Uruguay en Francia, Uruguay XXI y la participación del CDF el foco **Uruguay país invitado de honor**, en el prestigioso **Festival de Biarritz América Latina, Cine y Culturas**.



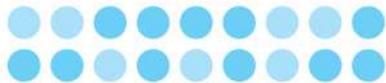
El foco incluyó la participación de una **Retrospectiva** de obra nacional de los últimos años curada por el crítico del Cahiers du Cinema Nicolás Azalbert e integrada por los títulos, *El círculo*, de JP Charlo y Aldo Garay, *El Hombre Nuevo*, de Aldo Garay, *Hiroshima*, de Pablo Stoll, *Jamás Leí a Onetti*, de Pablo Dotta, *Las flores de Mi Familia*, de Juan Ignacio Fernández Hoppe, *La Vida Util*, de Federico Veiroj, *Los Modernos*, de Marcela Matta y Mauro Sarser, *Mundialito*, de Sebastián Bednarik, *Mal día para Pescar*, de Alvaro Brechner y *Solo*, de Guillermo Rocamora.

La presencia de películas uruguayas se completó con dos títulos seleccionados en las secciones en competencia *La noche de 12 años*, de Alvaro Brechner, película de apertura del Festival y el documental *Locura al Aire* de Leticia Cuba y Alicia Cano. Ambas películas obtuvieron en Premio del Público en su categoría.

Las proyecciones de las películas fueron seguidas de nutridos cine-foros con la presencia de los productores y realizadores. La misión se complementó con un cóctel de apertura, la inauguración de una muestra de Fotografía Contemporánea coordinada por ICAU y CDF con obras de Magela Ferrero, Alvaro Zinno y Matilde Campodónico, entre otros. También se realizó con nutrida presencia de público general y estudiantes, un conversatorio de tres jornadas con el título "Uruguay, tierra de progresismo?" y un homenaje al escritor Juan Carlos Onetti. En el área de la música se contó con un concierto de Luciano Supervielle y una cuerda de tambores que acompañó la inauguración y la proyección de la película de apertura. También existió el espacio para la discusión, en una mesa redonda en la que participaron Brechner, Charlo, Fernández Hoppe, Matta, Rocamora, Sarser, Varela y Veiroj.

A nivel institucional se estrecharon los lazos con la organización del Festival y en conjunto con la Embajada de Uruguay en Francia se avanzó en la búsqueda de condiciones para la firma de un acuerdo de coproducción entre ambos países.

La presencia uruguaya en la zona, en el primer año en que ambos festivales coincidieron en fechas, se complementó con una delegación inusualmente grande en el **Festival Internacional de Cine de San Sebastián**, con *La Noche de*



12 años y las operas primas *Mateína* y *Los Tiburones* en Cine en Construcción, sección en la cual esta última resultara ganadora con dos reconocimientos.

A partir de un trabajo coordinado junto a MIEM DINATEL, Uruguay XXI, MONTEVIDEO AUDIOVISUAL y el MRREE se realizaron diversas acciones para consolidar la **marca sectorial Uruguay Audiovisual**, que incluyeron la presencia con stand, publicaciones, páginas promocionales y video promoción en el **Festival de Cannes, FOCUS y Ventana Sur**.



Uruguay
Audiovisual



Se generaron las publicaciones **Uruguay en Málaga, Panorama de Producciones y Estrenos 2018-2019, Producir con Uruguay** en versión en español e inglés, y **Quién es Quién en Ventana Sur**.

Se realizó la segunda edición de **USINA DEL SUR**, en coordinación con la organización del JIFF.



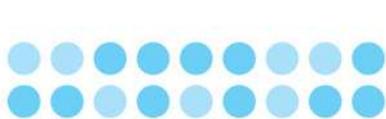
Uruguay participó en las dos reuniones anuales del **Comité Intergubernamental de IBERMEDIA**, en cuya segunda instancia se definieron los apoyos por parte del Programa a dos proyectos de coproducción mayoritaria presentados por Uruguay, dos proyectos uruguayos en desarrollo, y una coproducción con participación minoritaria uruguaya.

La ficción *Las vacaciones de Hilda*, con dirección de Agustín Banchero y producción de Tarkiofilm y Arissas Multimidia de Brasil, y *La Teoría del Vidrios Rotos*, con dirección de Diego Fernández y producción de Parking Films y Micaela Solé y coproducción de Okna Produções resultaron apoyadas en la categoría de Coproducción, con 100.000 y 96.777 dólares respectivamente.

Los proyectos de ficción *Matarifes* de Monarca Films, con dirección de Rafael y Bernardo Antonaccio y *Los Lirios*, de Guazú Media con dirección de Joaquín Mauad, recibieron ayudas en la categoría de Desarrollo, con 15.000 y 11.225 dólares respectivamente. Con coproducción uruguaya y presentadas por Argentina los proyectos *Mala Madre* y *Planta Permanente* también fueron apoyados por el programa. *Puentes Uruguay* organizado por Mutante Cine fue seleccionado en la categoría de Formación, con una ayuda de 33.714 dólares. En total, Uruguay recibió ayudas por 256.716 dólares en esta edición.

En lo que hace a **RECAM**, en el marco de la XXXI Reunión Ordinaria correspondiente a la PPTU, se organizó y gestionó desde ICAU en conjunto con OLM el 1er Encuentro de Accesibilidad Audiovisual del Mercosur, con presencia de expertos nacionales e internacionales, exhibición *LOCURA AL AIRE* en versión accesible, y entrega del premio del Concurso de Buenas Prácticas en Accesibilidad Audiovisual de la Sociedad Civil del MERCOSUR

Hubo un leve descenso en el **volumen de exportaciones por servicios publicitarios** con un total anual de facturación para los servicios con solicitud de constancia de USD 16.520.442. Los principales mercados en cantidad de servicios fueron EEUU, Argentina y México. Los principales mercados en cuanto a facturación fueron, en ese orden EEUU, Argentina y Chile.



Entre enero y noviembre de 2018 se gestionaron desde ICAU **227 constancias para la exoneración de IVA** a servicios de producción para el extranjero y 10 constancias para coproducciones. También se expidieron 11 certificados de inicio y 19 certificados de fin de rodaje.

Eje estratégico: sostenibilidad

EJECUCION DEL PLAN DE FOMENTO CINEMATOGRAFICO Y AUDIOVISUAL

LINEAS CONCURSABLES

En lo que hace a las líneas **Concursables del Fondo de Fomento**, calendarizadas de acuerdo al Plan de Fomento anual, se gestionó en 2018 un total de cuatro concursos: **1ª Convocatoria – Producción de contenidos audiovisuales**, **2ª Convocatoria – Desarrollo de Contenidos Audiovisuales**, la **Convocatoria a Producción de Largometraje en coproducción minoritaria**, y el llamado en el marco del **Protocolo ICAU-ANCINE**. El calendario previsto se cumplió en su totalidad, con un atraso relevante para el Concurso en el Protocolo ICAU-ANCINE debido a imponderables en la gestión de fondos de la contraparte institucional brasileña, que implicaron que, si bien el concurso pudo abrir y cerrar en 2018 (cierre 14/11/18), tenga fallos previstos para febrero 2019. Como resultado de estos concursos, previstos en el Plan Anual, en el año hubo un total de

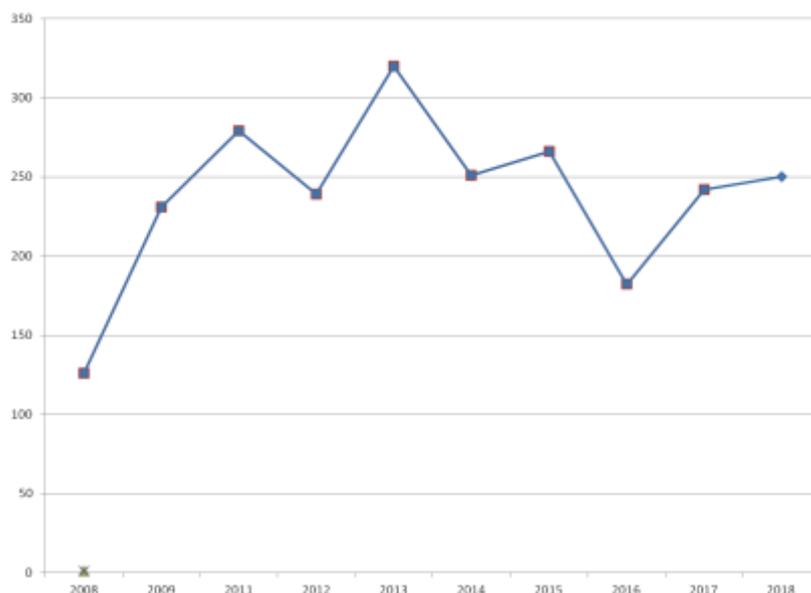
250 proyectos inscriptos

32 proyectos premiados

\$27.741.600 adjudicados

quedando aun pendientes de asignación, pero previstos para 2019, los premios correspondientes al Protocolo ICAU-ANCINE y los premios complementarios a los proyectos con tutorías de la línea de Desarrollo, y promediando la cantidad de inscriptos en el período.

Fig. 1. Evolución de inscriptos líneas concursables del Fondo de Fomento



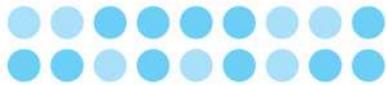


Fig 2. Evolución por línea – líneas concursables del Fondo de Fomento

	2014	2015	2016	2017	2018
PRO LARGO FIC	36	49	42	40	42
PRO LARGO DOC	28	29	24	31	37
PRO CORTO	43	32	30	33	26
PROD SERIE TV	16	21	9	3	5
DES GUION LARGO	36	35	18	34	43
DES LARGO FIC	28	26	10	28	24
DES LARGO DOC	22	15	11	25	22
DESARROLLO SERIE TV	23	27	11	23	22
OTROS CONTENIDOS			9	12	13
PROTOCOLO ICAU - ANCINE	6	4	6	6	6
COPRODUCCIÓN MINORITARIA	10	12	12	7	10
TOTALES	248	250	182	242	250

Como novedad destacada, en la línea de **Producción de Cortometrajes** se determinó que al menos uno debía ser ópera prima, al menos uno de zona Este del país y al menos otro de zona Oeste. Si bien el foco en la territorialidad de estos premios responde tanto al reconocimiento de nuevos focos de producción como a la preocupación en atender y acompañarlos, la inscripción sigue siendo menor y en Interior Este quedó desierta, si bien se pretende continuar en esta línea de trabajo, mejorando la difusión.

En la línea **Largometraje en coproducción minoritaria** se agregó un premio (de uno a dos). Pero las postulaciones aumentaron a 10 (7 en 2017, 12 en 2016). Los proyectos fueron con los siguientes países: 7 con Argentina, 1 con Chile, 1 con Bolivia, 1 con Colombia

En la línea del **Protocolo ICAU-ANCINE** las inscripciones se mantuvieron como en 2017 (6 proyectos). En ambas líneas se denotan mejorías en cuanto a la previsión de participación uruguaya (artística, técnico y financiera) más allá de posibles dificultades que se le presenta a Uruguay para coproducir y cumplir con los términos del Acuerdo Latinoamericano de Coproducción.



ACCIONES INSTITUCIONALES

19 proyectos apoyados por Acciones Institucionales

ACCIONES INSTITUCIONALES	EJES ESTRATÉGICOS	
LA NOCHE QUE NO SE REPITE	Manuel Berriel	Exhibición cinematográfica y audiovisual
TALLERES DE SALTO	Franco Santana	Formación
FILMAPALOOZA (48 HOURS)	Facundo Cabrera	Posicionamiento
COCINAR CON EL LIBRO	Emanuelle Miranda	Posicionamiento
APOYO FAC – Laboratorios	Ángela López	Formación
CRÓNICA ANIMAL	Gustavo Riet	Exhibición cinematográfica y audiovisual
CINEDATA.UY	Juan Andrés Belo	Difusión
TRACCIÓN A SANGRE	Sofía Betarte	Exhibición cinematográfica y audiovisual
BIOGRAFÍA CÉSAR TRONCOSO	Diego Faraone	Difusión
PREMIO ICAU - IRINA	Lucía Garibaldi	Exhibición cinematográfica y audiovisual
BOSCO, EL SUEÑO PRESTADO - RESIDENC	Agustina Chiarino	Posicionamiento
LA NOCHE DE 12 AÑOS	Mariana Secco	Exhibición cinematográfica y audiovisual
48 HOURS	Marcelo Gallardo	
MESA DE COPRODUCCIÓN las Rutas en Feb	Micaela Solé	Posicionamiento Internacional Uruguay Audiovisual: Películas, P
PUENTES URUGUAY 2018	Agustina Chiarino	Formación
BERLINALE TALENTS Festival Berlín	Carolina Campo	Formación
IMÁGENES Digitalización y Masterización	Mario Jacob	Difusión Cultura cinematográfica y Audiovisual
NOX FILMS	Salomón Reyes	Festival Nox Film (Salto) Cine de miedo y fantasía
MÁLAGA TALENTS	Cristian Orta	Formación

19 proyectos fueron apoyados en esta modalidad, de acuerdo a los ejes estratégicos de acción del Plan de Fomento, por un monto de \$ 1.899.040. También se apoyaron en forma directa, de acuerdo al Plan Anual el Docmontevideo, el Festival Internacional del Uruguay y la Mesa Interinstitucional de Patrimonio.

LINEAS NO CONCURSABLES

77 apoyos en líneas no concursables

\$9.384.650 pesos ejecutados

En las líneas no concursables de **Posicionamiento Internacional**, superando lo esperado, se premió a un total de **34 películas** y **17 proyectos** para su participación en eventos internacionales destacados, con \$ 3.326.650 adjudicados. De entre aquellas, 9 fueron apoyadas en la modalidad automática por su selección en los Festivales de Berlín, San Sebastián, Toronto, IDFA y Sundance.

En la línea **Difusión de Contenidos audiovisuales**: los **10 apoyos** fueron semi automáticos y para la asignación no intermediaron reuniones; la línea se subdividió en dos: Formación de públicos (actividad puntual a evaluar dentro del evento), Premio ICAU. El apoyo podría estar entre un 10% y un 20% del presupuesto total del evento (aumentando en relación al 2017) y como máximo \$140.000.



La línea de **Promoción de Cine Nacional** premió a **16 estrenos** nacionales con \$ 4.330.000 adjudicados. De éstos, 13 tuvieron su estreno en simultáneo en el Interior del país. El nuevo mecanismo agilizó los apoyos y permitió una mejora en la vocación y el objetivo de la línea: acompañar el estreno y la promoción.

		ESTRENO en INTERIOR	FECHA / VÍA
1	LOCURA AL AIRE	simultáneo	19 de abril / documental primera vía
2	BENZINHO	simultáneo	10 de mayo / ficción tercera vía
3	TRAZOS FAMILIARES	simultáneo	24 de mayo / documental segunda vía
4	LAS OLAS	simultáneo	14 de junio / ficción segunda vía
5	RESPIRAR	simultáneo	24 de mayo / ficción tercera vía
6	SANGRE DE CAMPEONES	simultáneo	31 de mayo / documental tercera vía
7	AVERNO	-	12 de julio / ficción tercera vía
8	NO VIAJARÉ ESCONDIDA	simultáneo	23 de agosto / documental tercera vía
9	LA FLOR DE LA VIDA	simultáneo	2 de agosto / documental primera vía
10	AGRIDULCE	simultáneo	9 de agosto / documental tercera vía
11	LAS HEREDERAS	simultáneo	16 de agosto / ficción tercera vía
12	UN TAL EDUARDO	simultáneo	30 de agosto / documental primera vía
13	CENIZAS	-	20 de setiembre/ ficción tercera vía
14	EL MOTOARREBATADOR	-	25 de octubre / ficción tercera vía
15	BELMONTE	simultáneo	15 de noviembre / ficción tercera vía
16	DOS ORIENTALES	simultáneo	15 de noviembre / documental tercera vía



SeriesUy: fondo para la ficción en pantallas públicas

La línea de Producción de Series de TV está integrada al **Programa SeriesUy** que ICAU integra en representación del Ministerio en la Mesa de Autoridades y Mesa Técnica. En 2018 se abre el segundo llamado en el marco del programa, resultando ganador el proyecto *Gris* de OLMER S.A. Como avances en la ejecución del Programa se suman la incorporación de un Coordinador Técnico externo a las instituciones integrantes y se avanza hacia la firma de un convenio de administración que permita una mejor gestión de fondos.

doctv

Se coordinó la etapa de emisión del Programa **DOCTV Latinoamérica** – LA MUSICA, sin apertura de concurso este año.



Eje estratégico: Institucionalidad

Un intenso trabajo de coordinación interinstitucional tuvo su punto de inflexión en diciembre de 2018 con la presentación de la HOJA DE RUTA DEL SECTOR AUDIOVISUAL, representando probablemente el hito más relevante en política pública audiovisual, desde la aprobación de la Ley de Cine 18.284.



A partir de la priorización del sector Industrias Creativas por parte del Gabinete Ministerial de Transformación Productiva y Competitividad, que lo destaca como uno de los sectores clave para la transformación productiva por su potencial para un desarrollo competitivo e innovador, junto a los sectores farmacéutico, forestal-maderero, tecnologías de información y comunicación (TIC), biotecnología, alimentos, turismo y servicios globales y logística, se establecieron hitos, plazos, responsables y participantes para la elaboración de una Hoja de Ruta para el sector audiovisual.

El conjunto de proyectos, surgido de la coordinación en el marco de Transforma Uruguay y la participación del Ministerio de Educación y Cultura a través del ICAU, la Dirección Nacional de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Minería (ambos coordinadores del Consejo Sectorial Audiovisual) y la participación de otras instituciones clave refleja un enfoque integral del desarrollo del sector y un incremento de alta significación en los recursos públicos.

Sus principales líneas estratégicas son el fortalecimiento de la producción de contenidos audiovisuales; la estrategia país para el posicionamiento del Uruguay Audiovisual y la ampliación de mercados; el fomento de la inserción de empresas nacionales en la cadena audiovisual global y la atracción de producciones audiovisuales internacionales; y el desarrollo de un Observatorio Audiovisual Nacional.

Entre los proyectos a corto plazo de la hoja de ruta se encuentra un fondo de promoción de ANDE de 4 millones de dólares, que otorgará fondos no reembolsables para captar producciones internacionales y para producir a nivel nacional.

Por otro lado, a mediano plazo, habrá incentivos tributarios, como otorgar el tratamiento de exportación de servicio a las producciones audiovisuales nacionales, lo que permitirá exonerar el IVA para servicios prestados.

Además, a más largo plazo, el sector estará bajo la ley de inversiones, por lo que existirá un régimen sectorial para esta industria.

Por otra parte se coordinó también un proceso extenso de trabajo como acompañamiento de la OPP, que coordina la elaboración de un Mapa Estratégico de Industrias Creativas en el marco de la elaboración de la Estrategia Nacional de Desarrollo Uruguay 2050.