

MEMORIA INSTITUCIONAL 2022

A lo largo del 2022, el Instituto Nacional del Cine y el Audiovisual (INCAU) ha desarrollado las actividades según lo previsto en el plan de trabajo presentado en Diciembre 2022 por el Director Roberto Blatt, en el Consejo Asesor Honorario (CAH), que incluye la ejecución del fondo de fomento cinematográfico y audiovisual 2022, así como la gestión o participación en la gestión de otros fondos, la internacionalización y el desarrollo territorial, entre otras.

Las principales áreas de trabajo del INCAU se organizan alrededor de los siguientes ejes temáticos:

- Fondos y convocatorias
 - Fondo de fomento cinematográfico y audiovisual
 - Programa Uruguay audiovisual
 - Otros fondos en los que participa INCAU (FONA, Series UY)
- Gestión de certificaciones
- Internacionalización y Film Commission
- Desarrollo Territorial
- Apoyo a la gestión transversal:
 - Comunicación institucional
 - Administrativo/Financiero
 - Gestión institucional

La gestión del INCAU se enmarca en la Dirección Nacional de Cultura (DNC) del Ministerio de Educación y Cultura (MEC).

A partir del 1° de mayo de 2022 fue aceptada la renuncia de Roberto Blatt al cargo de Director del INCAU; por lo que la Sra. Mariana Wainstein, Directora Nacional de Cultura fue quien asumió la responsabilidad de la gestión durante el período.

La promulgación de la Ley N° 20.075 de fecha 20 de octubre de 2022, que en sus artículos 430 a 447, modifica la Ley 18.284 de fecha 16 de mayo de 2008, sustituye al INCAU y crea, a partir del 1° de enero de 2023, la Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ACAU).

Este marco institucional significó para el año 2022 en INCAU, la adaptación a un trabajo de ejecución de planes y creación de un proceso de transición hacia la nueva institucionalidad.

A continuación se presenta un resumen de actividades por área de trabajo.

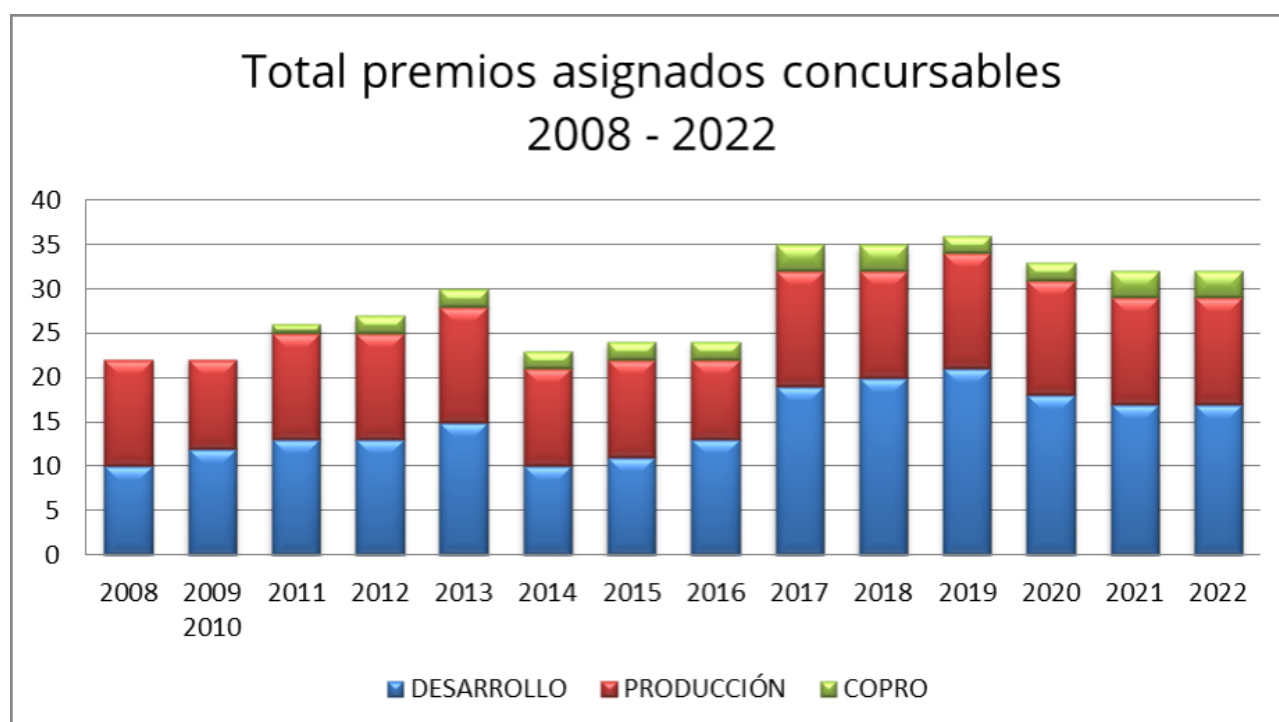
- **FONDO DE FOMENTO CINEMATográfico Y AUDIOVISUAL**

El Plan anual del Fondo de fomento cinematográfico y audiovisual, por un total de \$ 56.250.000 (pesos uruguayos), así como el calendario establecido para sus convocatorias concursables y líneas no concursables, fue presentado en Consejo Asesor Honorario 2022, tal como lo establece la normativa vigente.

En dicho plan se proyectaron las convocatorias de producción, desarrollo, coproducción internacional, así como las líneas no concursables, dirigidas a la promoción de cine nacional, al posicionamiento internacional de obras y proyectos y a la difusión de contenidos, a ejecutar en el año.

ASPECTOS GENERALES DEL FONDO DE FOMENTO¹

Evolución de la ejecución del fondo de fomento cinematográfico y audiovisual



¹ Fuente: Informe Área Fomento 2022

Datos comparativos del fondo de fomento cinematográfico y audiovisual 2008 - 2022:

DATOS COMPARATIVOS		
	2008	2022
Presupuesto aproximado en pesos Uruguayos.	19.000.000	56.000.000
Premios concursables (\$)	22.000.000	31.500.000
Postulaciones concursables	126	302
Postulaciones no concursantes	45	92

Datos generales del fondo de fomento cinematográfico y audiovisual 2008 - 2022:

- Se apoyó el estreno de **148** películas nacionales en territorio uruguayo
- Se apoyó la participación en eventos internacionales de **486** películas y proyectos nacionales, (largos, cortometrajes, series y otros formatos). De los eventos relevantes pueden mencionarse: Sección World Cinema Dramatic Competition de Sundance Film Festival, Quincena de realizadores en el marco del Festival de Cannes, sección en competencia oficial de largometraje documental del Festival Internacional de cine de Guadalajara, Competencia oficial del Festival Internacional de Cine en Guadalajara, Horizontes Latinos del Festival Internacional de Cine de San Sebastián, etc.
- Se han apoyado **197** actividades de formación de público (muestras y festivales nacionales).
- Se apoyaron eventos relevantes para la actividad nacional, regional e internacional como: DOCMontevideo; Puentes Uruguay; Detour – Festival de Cine Nuevo; Divercine – Festival orientado al público infantil, adolescente y joven; Festival de Cinemateca - Festival Cinematográfico Internacional del Uruguay; además de otras acciones que forman parte de los ejes estratégicos del Instituto, a modo de ejemplo: publicaciones, actividades de difusión cinematográfica, actividades de formación, etc.

CONVOCATORIAS CONCURSABLES 2022

La ejecución de cada proceso de convocatoria concursable, implica la actualización de las bases que rigen cada convocatoria, la gestión de los procesos de postulación, evaluación técnica, pase a jurados y gestión de las garantías necesarias para los procesos de los fallos de cada comité evaluador. Estos procesos se realizan con cada uno de los proyectos postulados, que en 2022 ascendieron a un total de **302**.

En las **3** convocatorias concursables, se otorgaron apoyos a **32** proyectos por un total de

\$ 30.964.500.

- 1) **Producción de contenidos audiovisuales:** dirigida a estimular la cantidad y calidad de las producciones cinematográficas y audiovisuales nacionales, mediante el fomento de proyectos de producción independiente de todo el país. Incluye las sublíneas de largometraje ficción y documental, cortometraje ficción, serie TV documental y ficción y otros contenidos.

En total, se distribuyeron **12** apoyos por un total de **\$ 23.514.500**.

Línea	Cant.	Otorgado
Largo Ficción	4	\$ 15.800.000
Largo Documental	3	\$ 5.100.000
Corto Ficción	3	\$ 1.200.000
Serie TV Docu.	1	\$ 1.000.000
Otros Contenidos	1	\$ 414.500

Las líneas de producción de largometraje, tanto ficción como documental, reciben un apoyo adicional de \$ 100.000 para incorporar acciones de accesibilidad en el tráiler y en la obra.

La convocatoria al fondo Series Uy no se realizó en 2022, por considerarse necesario el replanteo estratégico del mismo y encontrarnos en un proceso de transición hacia la ACAU, que tomará la coordinación interinstitucional del programa.

2) Desarrollo de contenidos audiovisuales: pensada para estimular la escritura y fortalecer el desarrollo creativo y financiero de proyectos audiovisuales nacionales de calidad. Incluye las sublíneas de desarrollo de guion de ficción para largometrajes, desarrollo de proyectos de ficción (largometrajes y series) y desarrollo de proyectos documentales (largometrajes y series).

Se premiaron **17** proyectos en esta categoría, por un total de **\$ 2.950.000**. Este monto incluye las ayudas complementarias que serán otorgadas a los proyectos que resulten seleccionados, luego del proceso de tutorías del equipo de expertos.

Línea	Cant.	Otorgado
Guion Largo Ficción	6	\$ 360.000
Proyecto Largo Documental	3	\$ 540.000
Proyecto Largo Ficción	5	\$ 1.500.000
Proyecto Serie Ficción	2	\$ 400.000
Proyecto Serie Documental	1	\$ 150.000

Convocatoria Desarrollo de contenidos audiovisuales - Evolución Tutorías

2013
Tutoría FICCIÓN SERIE + PREMIO
2017
Tutoría FICCIÓN SERIE + PREMIO
Tutoría FICCIÓN LARGOMETRAJE + PREMIO
2020
Tutoría FICCIÓN SERIE + PREMIO
Tutoría FICCIÓN LARGOMETRAJE + PREMIO
Tutoría GUIÓN LARGOMETRAJE
2021
Tutoría FICCIÓN SERIE + PREMIO
Tutoría FICCIÓN LARGOMETRAJE + PREMIO
Tutoría GUIÓN LARGOMETRAJE
Tutoría DOCUMENTAL LARGOMETRAJE
2022
Tutoría FICCIÓN LARGOMETRAJE
Tutoría GUIÓN LARGOMETRAJE
Tutoría DOCUMENTAL LARGOMETRAJE

- 3) **Proyectos en coproducción minoritaria:** En convocatoria aparte, se llamó a concurso a coproducciones con otros países, al amparo de la normativa vigente². Esta línea otorgó **3** premios de \$1.500.000 cada uno (**\$ 4.500.000**).

Línea	Cant.	Otorgado
Largometrajes	3	\$ 4.500.000

APOYOS NO CONCURSABLES 2022

En estas líneas de modalidad “ventanilla abierta”, los postulantes pueden presentar sus proyectos y recibir apoyos durante todo el ejercicio anual. Los apoyos son determinados de acuerdo a los

² Ley de cine 18.284, Acuerdo Iberoamericano de Coproducción Cinematográfica de la CAACI y acuerdos bilaterales

parámetros fijados en las bases anuales del fondo de fomento 2022 y a los objetivos establecidos por la Ley N° 18.284 y el plan anual de del fondo de fomento cinematográfico y audiovisual 2022.

- ✓ 96 proyectos inscriptos
- ✓ 92 proyectos premiados
- ✓ \$ 11.283.230 adjudicados

1) Promoción del cine nacional 2022

Básicamente diseñada para el apoyo al estreno y la difusión de obras nacionales en territorio nacional; esta línea busca fomentar el acceso y la promoción del cine nacional, promoviendo e incrementando el circuito de circulación, la generación de audiencias y el desempeño en taquilla y espectadores.

En todas las vías se premia con un adicional de hasta \$60.000 (pesos uruguayos sesenta mil) a aquellos estrenos planificados en simultáneo en salas de Montevideo y en el interior del país, fomentando así la descentralización y democratizando el acceso de todos los territorios a los estrenos nacionales. En esta línea se apoyaron **21** proyectos, por un total de **\$ 5.919.000**.

Línea	Cant.	Otorgado	Observaciones
Largo Ficción	10	\$ 3.439.000	Línea reforzada
Largo Documental	11	\$ 2.480.000	Línea reforzada

El calendario de estrenos de este año recibió 23 intenciones de películas nacionales a estrenarse durante el 2022, de los que se concretaron 21 estrenos. Esto representa una cifra destacada en relación a los años anteriores, teniendo en cuenta la pausa y modificación en las planificaciones que se dio durante el cierre de las salas de exhibición en 2020 y 2021.

Calendario y estrenos nacionales

1	9	Largometraje ficción / 10 de marzo / interior
2	El empleado y el patrón	Largometraje ficción / 28 Abril / interior
3	El filmador	Largometraje documental / 10 Marzo / interior
4	Mateína	Largometraje ficción / 3 Marzo / interior
5	Mirador	Largometraje documental / 16 Abril / interior
6	Virus 32	Largometraje ficción / 9 Abril / interior
7	Las Rojas	Largometraje ficción / 21 Abril
8	Años luz	Largometraje ficción / 5 de Mayo/ interior
9	Delia	Largometraje documental /19 Mayo/ interior
10	Tonga	Largometraje documental / 18 de Mayo / interior
11	Bosco	Largometraje documental / 19 Mayo / interior
12	Amarillo	Largometraje documental / 9 Junio
13	Historia de invierno	Largometraje documental /18 Agosto
14	El año de la furia	Largometraje ficción / 11 Agosto / interior
15	Vacío	Largometraje ficción / 11 Agosto/ interior
16	8 cuentos sobre mi hipoacusia	Largometraje documental / 4 Agosto / interior
17	Benedetti, 60 años con luz	Largometraje documental /22 Agosto/ interior
18	Al final del partido	Largometraje documental / 20 Oct / Interior
19	Julio, felices por siempre	Largometraje ficción / 20 Oct
20	Desperté con un sueño	Largometraje ficción / 26 Oct / interior
21	Alter	Largometraje documental /10 Nov / interior

2) Posicionamiento Internacional de películas y proyectos 2022

Con el objetivo de promover el posicionamiento internacional de los proyectos y obras nacionales de cine y audiovisual en el exterior, esta línea diferencia apoyos entre obras terminadas y proyectos. De esta manera se identifican los eventos, competencias y festivales destinados a cada una de las etapas mencionadas, incluyendo largometrajes, cortometrajes y series; estimulando la participación de proyectos uruguayos en Mercados, Pitching Forums, Meetings, laboratorios, Foros, Work in progress, etc; destinados al fortalecimiento de los mismos.

Línea	Cant.	Otorgado	Observaciones
Películas	30	\$ 2.150.500	Apoyos excepcionales para campañas Premios Oscar y Goya por \$112.000
Proyectos	32	\$ 1.824.730	Línea reforzada

En total, se realizaron **18** reuniones CEP y se resolvieron **62** apoyos, premiando **30** películas y **32** proyectos; otorgando un total de \$ **3.975.230**. Las reuniones de la Comisión de Evaluación Permanente, que evalúa estas postulaciones, están programadas para realizarse una vez al mes, pero este año fue necesario convocar a reuniones extraordinarias, debido a la alta demanda de postulaciones de obras y proyectos nacionales con proyección internacional en festivales y mercados de todo el mundo.

3) Difusión de Contenidos Audiovisuales 2022

Línea dirigida a estimular la difusión de contenidos cinematográficos y audiovisuales de calidad, con atención a la producción nacional, la reflexión en torno a ellos y la democratización de su acceso; otorgando apoyos para aquellos Festivales internacionales, festivales nacionales o Muestras que presenten actividades concretas dirigidas a formación de públicos. Al cierre del año, se otorgaron **13** apoyos, adjudicando un total de \$ **1.462.000**.

Línea	Cant.	Otorgado	Observaciones
Festivales - Exhibiciones	13	\$ 1.462.000	Línea reforzada

Difusión de contenidos audiovisuales

1	Festival de Cine de verano
2	Mientras Tanto Cine - de gira interior
3	Cine del Mar
4	Festival Internacional de Escuela de Cine
5	Filmcito
6	FENACIES
7	AtlantiDoc
8	DETOUR
9	CineFem
10	Ciclo de cine accesible
11	Festival de cine Cannábico del Rio de la Plata
12	Piriápolis de película
13	Tenemos que ver

Total de inscriptos por año en líneas no concursables

	2019	2020	2021	2022
Promoción de cine nacional	16	8	13	22
Posicionamiento internacional del películas	27	13	10	31
Posicionamiento internacional de proyectos	16	6	9	30
Difusión de contenidos	11	12	14	13
Totales	70	39	46	96

4) Acciones Institucionales 2022

Con la finalidad de cumplir con los objetivos planteados en el plan anual, el INCAU ejecuta ayudas, actividades o intervenciones, surgidas de los ejes estratégicos y objetivos que serán desarrollados directamente o por gestiones delegadas. Consisten en acciones estructurales tendientes a mejorar el entorno de la actividad, en toda su cadena de valor. Al momento se han apoyado instituciones, eventos y acciones por un total de **\$ 4.723.719**, entre ellos: Doc Montevideo; José Ignacio Film Festival; Puentes Uruguay; Detour; Divercine y Festival cinematográfico internacional del Uruguay de Cinemateca. asimismo, la línea apoya la gestión en acciones dirigidas a la participación institucional en el extranjero y en el territorio nacional.

Acciones institucionales

1	Posicionamiento internacional del Uruguay - Berlín, Cannes, Santander, Ventana Sur
2	Nox film Festival – Muestra de cine fantástico en Salto
3	Cinemateca - Festival Cinematográfico Internacional del Uruguay
4	DocMontevideo
5	Nox film Festival - participación internacional
6	Divercine - Festival de cine para niñas y niños
7	BOSCO – Campaña para Goya
8	EL EMPLEADO Y EL PATRON – Campaña para Oscar
9	Working JIFF - José Ignacio International Film Festival
10	PUENTES URUGUAY
11	MAIUS - Espacio de cine de San José
12	ARCAIFF – Arte Cine y Audiovisual Festival de cine internacional

La línea también fue reforzada financieramente, por ser considerada prioritaria en la estrategia, en base a saldos existentes de actividades previstas no ejecutadas en 2022 (actividades de formación, por ejemplo) y saldos del fondo de fomento 2021 previstos en la misma línea.

- **PROGRAMA URUGUAY AUDIOVISUAL (PUA)**

El Programa Uruguay audiovisual fue creado en 2019, como una herramienta de incentivo a la producción en el territorio nacional, tanto para producciones extranjeras, como para producciones nacionales con proyección internacional.

Bajo el concepto de cash rebate, la herramienta principalmente opera en la modalidad de ventanilla abierta, para propuestas de producciones audiovisuales concretas, con apoyos que constituyen el reembolso de gastos efectivos del proyecto en rubros considerados elegibles, fundamentalmente los prestados en territorio nacional, por empresas y profesionales nacionales para la producción y postproducción de obras con potencial de visibilidad internacional. Se trata de una herramienta pensada para elevar nuestro nivel de competitividad en la industria, posibilitando la generación de más puestos de trabajo y actividad económica, a través del derrame hacia otros sectores de la economía.

La gobernanza del PUA está regida por un comité interinstitucional con representantes de ANDE, el Ministerio de Educación y Cultura a través del INCAU, el Ministerio de Industria, Energía y Minería a través de la Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual (DINATEL) y Uruguay XXI. La gestión técnica de la convocatoria de la línea nacional, está a cargo del INCAU y la ejecución financiera a cargo de ANDE.

Las Bases del PUA Nacional, prevén dos líneas de apoyos:

- Línea A: Producción y/o Postproducción
- Línea B: Desarrollo

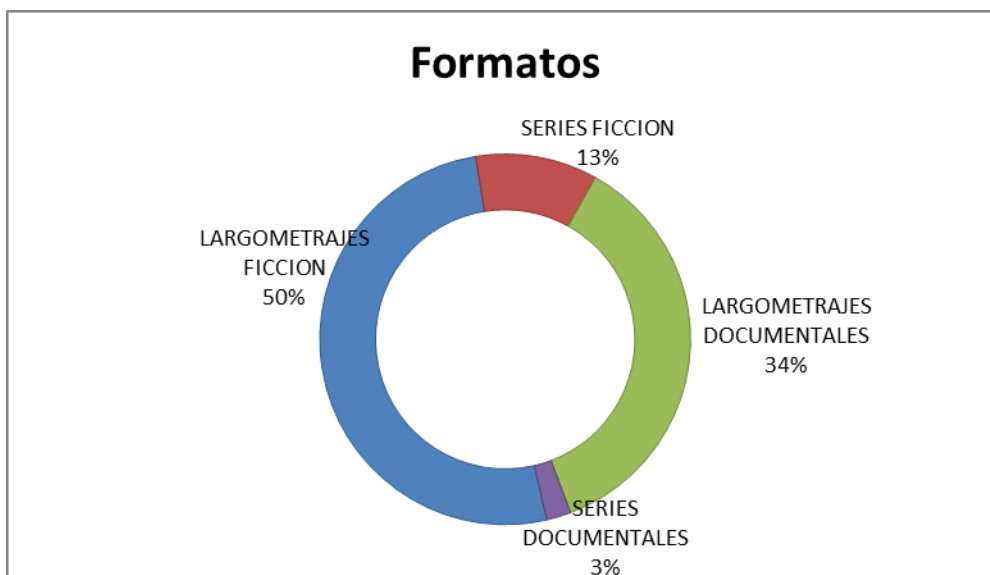
En 2022, se finalizó la ejecución de la convocatoria 2021, que se vio reforzada por una partida extra. Y se abrió la convocatoria 2022, que se encuentra en ejecución.

Datos comparativos entre las convocatorias 2019/2020 y 2021/2022.

	2019/2020	2021/2022
	agosto a Febrero 2020	Abril 2021 a Agosto 2022
LINEA A PROYECTOS POSTULADOS	47	69
LINEA A PROYECTOS APROBADOS	21	47
LINEA A EN PESOS URUGUAYOS	65.040.982	242.906.198

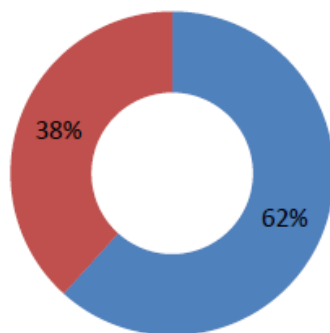
	2019/2020	2021/2022
LINEA B PROYECTOS POSTULADOS	42	71
LINEA B PROYECTOS APROBADOS	12	28
LINEA B EN PESOS URUGUAYOS	7.245.000	14.244.258

LARGOMETRAJE DOCUMENTAL MAYORITARIO	15
SERIE DOCUMENTAL MAYORITARIA	1
LARGOMETRAJE FICCION MAYORITARIO	8
SERIE FICCION MAYORITARIA	5
LARGOMETRAJE DOCUMENTAL MINORITARIO	2
SERIE DOCUMENTAL MINORITARIA	0
LARGOMETRAJE FICCION MINORITARIO	16
SERIE FICCION MINORITARIA	0
	47

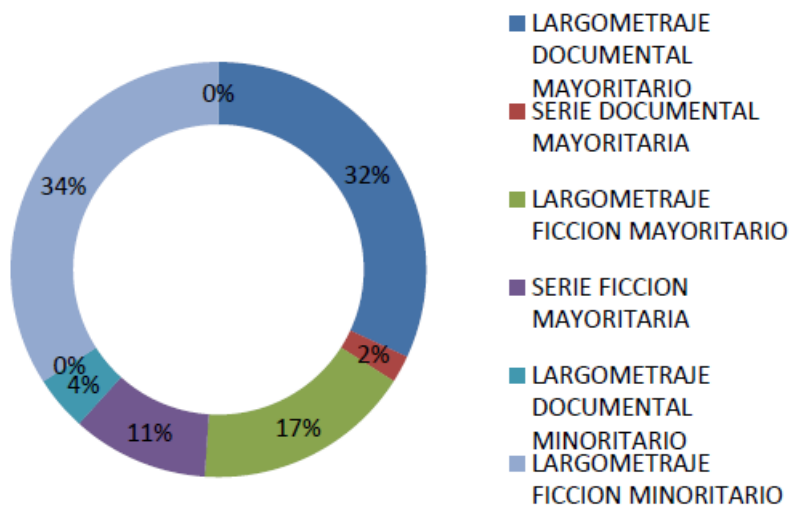


Participación nacional

■ MAYORITARIOS ■ MINORITARIOS



Formato / Participación



- **INTERNACIONALES**

En 2022, la estrategia de internacionalización del cine y el audiovisual uruguayo del INCAU, se realizó considerando el panorama post-pandemia, acompañando el crecimiento de la actividad, y en base a sus variados incentivos para la producción y co-producción de obra y la propuesta de servicios ofrecidos por el país a nivel internacional.

De esta forma se hizo sinergia con el esfuerzo del sector público y privado en mostrar a Uruguay como un sitio y un refugio ideal para las grandes producciones y coproducciones, como se demostró en tiempo de pandemia, cuando Uruguay, a diferencia de la región, se mantuvo abierto a las producciones.

Acciones estratégicas 2022

El posicionamiento definido se llevó adelante mediante el esfuerzo de internacionalización y la Film Commission con las siguientes acciones:

1. Participación en mercados y festivales



Prémios Quirino
de Animação
Iberoamericana



Premios Quirino
de la Animación
Iberoamericana





- ✓ **Presencia en el Marché du Film, de Cannes**
- ✓ **Presencia en el Festival de San Sebastián, con el equipo del INCAU y productores acreditados**
- ✓ **FOCO Festival de SANTANDER**
- ✓ **BRUSSELS INTERNATIONAL FANTASTIC FILM FESTIVAL**
- ✓ **FESTIVAL DE CINE DE GRAMADO**
- ✓ **BERLIN ON LINE**
- ✓ **En San Sebastián, de forma presencial, INCAU participó de la reunión de la CAACI (Conferencia de Autoridades Audiovisual y Cinematográficas de Iberoamérica):** instancia dónde se definieron las bases para participar en nuevos fondos de apoyo al audiovisual Iberoamericano, como también el abordaje a adoptar en relación a la regulación de las plataformas de streaming

- ✓ **Participación presencial en el mercado Ventana Sur, en Buenos Aires:** es uno de los mercados más importantes de contenidos audiovisuales de América Latina. Organizado por el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y el Marché du Film – Festival de Cannes, reúne a diferentes actores de la industria audiovisual para promover la coproducción, financiación y distribución internacional de contenidos latinoamericanos.

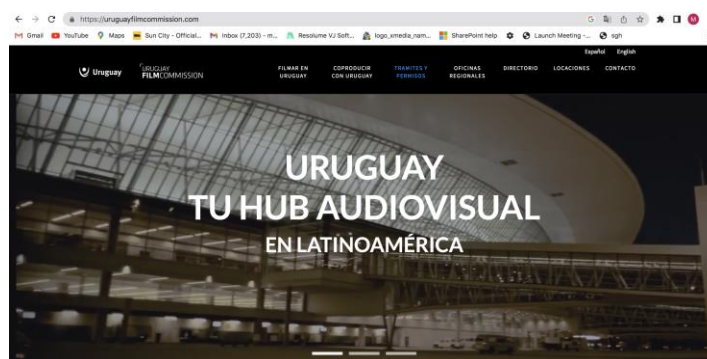
2. Generación de encuentros de coproducción

Desarrollo de acuerdos de coproducción 2022

Se dio prioridad a países con potencial de plataforma de entrada para otros mercados y regiones. También a aquellos que presentan un cambio del contexto en el que operan y brindan una oportunidad de ingreso o reforzamiento.



3. Desarrollo de la Film Commission



Acompañando el crecimiento y posicionamiento de Uruguay en relación a los servicios y la producción de obra nacional, se llevó adelante el desarrollo de la **Film Commission Uruguay**, y de su página web, con la intención de:

- Promocionar a **Uruguay como destino para la realización de producciones audiovisuales** (cine, publicidad, animación, videojuegos, etc) en mercados y festivales, medios especializados, etc.
- Promocionar a Uruguay como socio estratégico para la coproducción internacional.
- Ofrecer la información a las productoras extranjeras para la realización de proyectos en nuestro país.
- Apoyar la promoción de obra nacional en el exterior.



4. Relacionamiento institucional





RECAM

Reunião Especializada de
Autoridades Cinematográficas
e Audiovisuais



PROGRAMA
IBERMEDIA

Aporte anual de Uruguay: U\$S 175.000

Total anual recibido por Uruguay: U\$S 284.866

Retorno: 63% por encima de la inversión país realizada

5. Otras actividades

- **Formación:** Se llevó adelante la identificación de oportunidades de **formación internacional** para utilizar como insumo en las acciones de la agencia. También se dio apoyo a instancias de formación para **nuevos talentos en producción**, a nivel local, como por ejemplo en la instancia **Generación J** del JIIFF.
- **Exhibición:** Por medio de la **coordinación con DNC - Internacionalización y Cancillería** se generó la oportunidad de la exhibición de la obra nacional en **muestras y exhibiciones en el mundo**, desde España por medio del Instituto Cervantes y Casa de América, hasta centros culturales en Argentina, Egipto, Costa Rica, Francia, entre otros.
- **Difusión y base de datos:** Durante el año se fue nutriendo la base de datos interna de la **Film Commission**, con datos de distribuidores, agentes, productoras, eventos, festivales, por nombrar algunos. Esa base de datos se utilizó para **difundir contenidos de promoción** como Panorama y cada vez que hubo presencia en el extranjero.
- **DESARROLLO TERRITORIAL**

El eje de trabajo del Área de Desarrollo Territorial del INCAU se enmarca en la línea de políticas transversales del audiovisual.

Se propone impulsar el vínculo entre los diferentes actores públicos y privados que participan de la actividad audiovisual (gobierno nacional, gobiernos departamentales y actores privados) para fortalecerla en el territorio en todas sus etapas y manifestaciones.

1. **Profundización de trabajo con públicos (exhibición)**
2. **Apoyo a la formación**
3. **Articulación con actores públicos y privados.**

1. Profundización de trabajo con públicos (exhibición)

Esta línea de trabajo busca fortalecer la difusión de obras nacionales de forma sistemática y sostenida. Para esto se trabaja en diferentes programas nacionales y regionales:

Red Audiovisual Uruguay (RedUy):

Catálogo de 20 películas uruguayas (6 documentales, 3 animaciones, 11 ficciones)

+100 Espacios culturales	210 exhibiciones Enero a Noviembre 2022	13.929 Espectadores
--------------------------	--------------------------------------------	---------------------

Día del Patrimonio (octubre):

Cuatro películas protagonizadas por China Zorrilla (en acuerdo con la Embajada Argentina)

76 Exhibiciones	19 Departamentos	3.179 Espectadores
-----------------	------------------	--------------------

Semana del Cine Nacional 2022 (5 al 13 de noviembre):

Catálogo de 22 películas uruguayas (9 documentales, 3 animaciones, 10 ficciones)

188 Actividades	19 Departamentos	7.348 Participantes
-----------------	------------------	---------------------

Total participantes (enero a noviembre 2022) 24.456





Retina Latina: Colombia, Perú, México, Uruguay, Bolivia.

Ingresos URU 2022

- 5 largometrajes publicados (1 ficción y 4 documentales);
- 1 cortometraje (documental);
- 2 series de ficción: El mundo de los videos (5 capítulos) y Encierro de mente (7 capítulos).

Datos varios

- Obras URU activas: 45 (18 DOC + 27 FIC) (incluyen capítulos de series)
- Pasaron por RL: 108 obras URU (63 largos, 32 cortos, 12 capítulos serie). (44 doc., 64 fic.)
- Reproducciones de obras URU en 2022: 36.593
- Reproducciones de obras URU 2016-2022: 182.716
- Renovaciones firmadas en 2022: 5 obras
- Renovaciones automáticas vigentes a 12/2022: 13 obras
- A 09/2022 *25 watts* es la obra URU más vista con 11.127 reproducciones.

Reproducciones últimos años

2018:	2019:	2020:	2021:	2022:
17,780	23,659	65.022	27.676	36.593

Fuente: Elaboración propia de DT-INCAU utilizando métricas Retina Latina a setiembre de 2022 y datos propios.

Apoyo a la formación

Esta línea de trabajo busca promover el **desarrollo de capacidades en todo el país**, a través de la realización de diversas actividades motivacionales y/o de formación.

Talleres RED UY: Dirigidos a personas referentes de espacios integrantes de la **RED UY**.

- Taller Gestión para Espacios Culturales
- Taller de públicos para Espacios Culturales

Convenio Dirección Nacional de Cultura (DNC) y Dirección General de Educación Técnico Profesional (DGETP-UTU): Contribución en la elaboración de **acuerdo de cooperación** interinstitucional.

Prácticas CLAEH: Se promovió la realización de prácticas preprofesionales en acuerdo con la **Licenciatura en Gestión Cultural de la Universidad CLAEH** en el marco de la organización y desarrollo de la **Semana del Cine Nacional**.

Artistas en el aula - Plan Ceibal: Talleres con Rosalía Alonso, directora de la serie Cambalache, con estudiantes de educación media y encuentro con Andrés Costa sobre diseño de sonido para animaciones para primaria.

Otras actividades de interés: Contribución -en diálogo con Internacionalización- en la difusión de becas del programa **Generación J** (JIFF-2023) y difusión de cupos en **Lecciones de Cine Latinoamericano** (Retina Latina).

A su vez, en el marco de las acciones que se realizan anualmente con todos los espacios integrantes de la Red Uy, se llevaron adelante 2 Talleres de capacitación interna:

- ✓ Taller de gestión cultural: dictado por Enrique Da Rosa y Cecilia Medero, articuladores territoriales de Gestión Territorial - DNC
- ✓ Taller de públicos: dictado por Karina Acosta y Carla Margenat, integrantes del equipo de Desarrollo territorial del INCAU - DNC

Articulación con actores públicos y privados.

Esta línea de trabajo busca promover el relacionamiento con **diferentes actores públicos y privados** que participan en cada territorio y de las interacciones y necesidades existentes.

- Articulación entre **organizadores de festivales** con espacios integrantes de la REDUY.
- Articulación para el **estreno de películas** uruguayas en el interior del país.

- Realización de reuniones con **autoridades departamentales** vinculadas al audiovisual.
- Trabajo en conjunto con la **Gerencia de Gestión Territorial de la DNC**. Asesoramiento técnico sobre infraestructura de proyección para exhibición en centros Culturales Nacionales.
- Participación en reunión exploratoria sobre la conformación de una **tecnicatura en audiovisual en el departamento de Treinta y Tres**. Participantes: Intendencia Departamental de Treinta y Tres, DGETP, Tecnicatura en Audiovisual (LATU), ASOPROD, Gestión Territorial de DNC.
- Relacionamiento con grupo **de distribuidores independientes** sobre inquietudes relacionadas con espacios y salas de exhibición a nivel país.



5 al 13
NOV

Semana del Cine Nacional 2022



Nos
vemos
en el **cine**

MÁS INFORMACIÓN:
icauc.mec.gub.uy

  @INCAUCulturaMEC  @incauculturamec



INCAU INSTITUTO
NACIONAL DEL CINE
Y EL AUDIOVISUAL



SEMANA DEL CINE NACIONAL 2022

Este 2022 se extendieron las celebraciones, exhibiciones y encuentros por nuestro cine y festejamos la **“Semana del Cine Nacional”**.

Como todos los años, gracias a una cuidadosa selección y gestión que realiza el equipo del área de Desarrollo Territorial, pudimos ofrecer un catálogo con 22 películas disponibles para programar en todo el país.

Se exhibieron **34 largometrajes uruguayos** (22 del catálogo de INCAU y 12 de obras gestionadas por los espacios culturales) y cortometrajes realizados por estudiantes de diferentes centros educativos.

Se enmarcaron **diversas actividades** como charlas, encuentros y mesas temáticas en las que se destaca la participación de referentes nacionales e internacionales.

La gestión de las actividades y exhibiciones fueron co-organizadas entre las **direcciones de Cultura de las intendencias, organizaciones de la sociedad civil y espacios culturales** de todo el país (algunos integrantes de la REDUY).

Se coordinaron apoyos con **Gestión Territorial**, el **Instituto Nacional de Letras** y con la oficina de **Comunicación y Producción** de la **DNC**.

Resultados de exhibiciones y otras actividades

188 actividades realizadas	7348 participantes de actividades y exhibiciones	172 exhibiciones
14 encuentros, mesas, charlas	1213 participantes de otras actividades	6135 participantes de exhibiciones
Promedio de participación: 39 personas por actividad.	La película más proyectada fue <i>Mi mundial</i> (22) seguida de <i>Anina</i> (20)	<i>Chico ventana también quisiera tener un submarino</i> obtuvo un promedio mayor de espectadores (76)
Amplia participación de espectadores en las películas infantiles: <i>Mi mundial</i> (1175), <i>Anina</i> (1130), <i>El libro de Lila</i> (626), <i>Selkirk</i> (390). El largo no infantil más programado fue <i>La teoría de los vidrios rotos</i> (18 funciones - 723 espectadores)		

- **COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

A partir de este año la DNC implementa una política de coordinación del área de Comunicación de todos los institutos; Ana Melián es nuestra referente a nivel institucional. Se destacan las siguientes actividades:

- **Web institucional:**

Redacción y publicación de noticias. Se mantiene la dinámica de publicación de bases, calendarios, convocatorias, actas, fallos, jurados y toda la documentación relevante del accionar institucional.

- **Gestión de la comunicación para las distintas áreas de la institución:** Fondo de Fomento, Programa Uruguay Audiovisual Nacional, Trámites, Desarrollo territorial.

- **Presencia institucional en festivales y mercados internacionales** (Se destacan Marché du Film del festival de Cannes, San Sebastián y Ventana Sur), realización de stand virtual, gestión de realización y armado de stands físicos, realización de materiales de difusión digitales e impresos, merchandising, avisos para revistas especializadas, coordinación de entrevistas, coordinación de reunión del Consejo Asesor Honorario.

- **Realización de catálogo de obra nacional de estreno y en producción Panorama 2022 - 2023.** <https://icauc.mec.gub.uy/innovaportal/file/127505/1/panoramauy-2022---2023.pdf>

- **Realización de materiales audiovisuales institucionales.**

- Estrenos 2022. Primer y segundo semestre
- Animaciones nacionales
- China Zorrilla. Video exhibido en stand de Uruguay en la Feria del libro de Buenos Aires
- Día de la mujer
- Promocional Semana del Cine Nacional

- **Semana del Cine Nacional**

Coordinación y desarrollo de materiales de comunicación, impresos, digitales, audiovisuales, conferencia de prensa.

➤ **Administración de Redes Sociales:**

El crecimiento es sostenido. Instagram, con 4943 seguidores (casi mil más que en 2021), es la red de mayor interacción. En el caso de Twitter y Facebook, las comunidades cuentan con 560 y 9500 seguidores, respectivamente.

• **GESTIÓN DE CERTIFICADOS Y CONSTANCIAS**

Desde esta área del INCAU se emiten los siguientes certificados:

- ✓ Certificado de Nacionalidad de Proyecto de Obra para Producción Nacional
- ✓ Certificado de Nacionalidad de Proyecto de Obra para Coproducción Nacional
- ✓ Certificado de nacionalidad de proyecto de obra de coproducción nacional entre empresas uruguayas
- ✓ Certificado de Inicio de Rodaje (para Producción o Coproducción Nacional)
- ✓ Certificado de Finalización de rodaje (para Producción o Coproducción Nacional)
- ✓ Certificado de Nacionalidad de Obra Finalizada para Producción Nacional
- ✓ Certificado de Nacionalidad de Obra Finalizada para Coproducción Nacional
- ✓ Certificado de Nacionalidad de Muestras y Festivales

Se destaca que la emisión de estos certificados, además de ser uno de los objetivos encomendados al INCAU por la normativa vigente³, se convierte en una fuente de acceso a información actualizada sobre el funcionamiento del sector.

³ Lit. P – Art. 2º - Ley 18.284

Las producciones nacionales y coproducciones iniciadas en el año 2022 son por un total de U\$S 76.165.633.

<i>RESUMEN DE CERTIFICADOS</i>	Tipo de cambio: 39,15	Período: 1/01 al 31/12/2022
<i>CERTIFICADOS DE NACIONALIDAD EMITIDOS</i>	CANTIDAD	PRESUPUESTOS DECLARADOS u\$s
<i>Certificados de nacionalidad</i>	175	39.739.821
<i>Certificados de nacionalidad para coproduccion</i>	75	36.425.812
<i>Inicio de rodaje</i>	23	
<i>Fin de rodaje</i>	25	
<i>Obra finalizada</i>	23	
<i>IVA 0 copro</i>	54	
<i>Muestras y festivales</i>	12	
TOTAL	387	76.165.633
<i>PAISES COPRODUCTORES</i>	CANTIDAD DE COPROS NUEVAS	CANTIDAD DE PAISES Y %
<i>Argentina</i>	20	47%
<i>Brasil</i>	8	18,60%
<i>Chile</i>	3	6,90%
<i>EEUU</i>	2	4,60%
<i>Colombia</i>	1	2,30%
<i>Perú</i>	1	2,30%
<i>Francia</i>	2	4,60%
<i>Portugal</i>	1	2,30%
<i>Italia</i>	1	2,30%
<i>México</i>	1	2,30%
<i>Bolivia</i>	1	2,30%
<i>España</i>	1	2,30%
<i>Panamá</i>	1	2,30%
TOTAL	43	13 PAISES

CONSTANCIAS PARA ACCEDER A LA EXONERACIÓN DEL IVA EN SERVICIOS DE EXPORTACIÓN⁴

El derrame sobre el sector que se obtuvo por servicios es de:
U\$S 23.117.257.

TOTAL PRESUPUESTADO	23.117.257
TOTAL FACTURADO	15.458.581

Total presupuestado publicidad	8.634.659
total facturado publicidad	5.599.414
total presupuestado contenido	14.482.598
total facturado contenido	9.859.166

Total de certificados emitidos	153
Constancias publicidad	71
Constancias contenido	50
Renovaciones	32
Total de países	20

⁴ Decretos N° 327/006 o N°310/005

PAISES	CANTIDAD	% DE PARTICIPACION
EEUU	65	42,5
Panamá	2	1,3
México	20	13,1
Francia	2	1,3
Alemania	4	2,6
Argentina	10	6,5
Rusia	1	0,7
España	6	3,9
Perú	3	2,0
Canadá	4	2,6
Italia	1	0,7
Suecia	1	0,7
Colombia	1	0,7
Bélgica	1	0,7
Inglaterra	1	0,7
Singapur	1	0,7
Costa Rica	1	0,7
Guatemala	1	0,7
Chile	2	0,7
Holanda	1	0,7

COPROS MINORITARIAS	8
COPROS MAYORITARIAS	27
COPROS IGUALITARIAS	2
RENOVACIONES	38

Incorporación a la plataforma Trámites.gub.uy

En conjunto con AGESIC, se trabajó para incorporar el primer trámite on line con el que cuenta la ACAU: Certificado de Nacionalidad de Proyecto de Obra para Producción Nacional; el cuál puede solicitarse directamente desde la plataforma.

EQUIPO INCAU 2022

DIRECCION NACIONAL DE CULTURA

Mariana Wainstein

COORDINACIÓN INTERINA

Valentina Prego

FONDO DE FOMENTO CINEMATOGRAFICO Y AUDIOVISUAL

Ángela Viglietti

María Méndez

Mónica Prandi

DESARROLLO TERRITORIAL

Daniel Díaz

Carla Margenat

Karina Acosta

INTERNACIONALES

Marcio Migliorisi

Valentina Prego

PROGRAMA URUGUAY AUDIOVISUAL (PUA)

Inés Peñaricano

Andrea De León

Carolina Berisso

ADMINISTRACIÓN FINANCIERO

Irene Buquet

Nyzel García

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Ana Melián

GESTIÓN INSTITUCIONAL

María Inés Martínez